

IL NUOVO APPUNTAMENTO CON L'EDITORIA

Nasce la Fiera che ha sfidato Torino: a Milano ad aprile è «Tempo di Libri»

Oltre settecento incontri, più di duemila autori, debutta il 19 aprile la nuova fiera dell'editoria nata fra le polemiche con il Salone del libro di Torino. Attesi da Jo Nesbo a Roberto Saviano, passando per Carlo Lucarelli, Ildefonso Falcones e David Grossman



(Newpress)

Debutta il 19 aprile «Tempo di Libri», la nuova fiera dell'editoria nata fra le polemiche con il Salone del libro di Torino, fortemente voluta dagli editori che per farla hanno creato una nuova società con Fiera Milano. Su uno spazio di 35 mila metri quadrati, ovvero due padiglioni collegati fra di loro della fiera di Rho, i visitatori troveranno 437 espositori (l'85 per

cento indipendenti) italiani e di sei Paesi stranieri, e potranno assistere a 720 incontri con oltre duemila autori.

DA JO NESBO A SAVIANO Autori che vanno da Jo Nesbo (nel suo unico appuntamento italiano) a Roberto Saviano, passando per Carlo Lucarelli, Ildefonso Falcones, David Grossman e Sophie Kinsella. Settecento metri quadrati saranno riservati alla cucina e all'alimentazione con anche show cooking (fra i presenti Antonino Cannavacciuolo), ci saranno spazi e appuntamenti per i bambini e anche un «fuori tempo di libri» cartellone di eventi in città che riprende l'idea del fuorisalone con spettacoli, maratone di lettura, cocktail e cene letterarie.

SALA: «IN FUTURO FORMULA DIVERSA» «Sono convinto che Torino farà ancora una buona edizione e che forse non ha senso che ci siano due edizioni — ha ammesso il

sindaco Beppe Sala —, ma per il momento così non è. Fossi stato io al posto della sindaca Chiara Appendino, avrei probabilmente resistito e probabilmente anche io avrei fatto un'altra edizione. Vediamo se ci sono i margini per trovare una formula diversa per il futuro».

IL FUORISALONE Dopo l'orario di chiusura, «Tempo di Libri» proseguirà in tutta la città con «Fuori Tempo di Libri», letture a voce alta, in collaborazione con BookCity, cocktail letterari, giochi, aperture serali di biblioteche e librerie, performance musicali e maratone di lettura (in collaborazione con il Comune di Milano) e con RadioCity (dal 21 al 23 aprile) nell'Unicredit Pavilion di Piazza Gae Aulenti. Un ricco filone di appuntamenti coinvolgerà anche giornali, riviste letterarie e siti web. Con la «bussola dell'alfabeto», dotati di una mappa con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confronteranno con grandi ospiti italiani e internazionali e potranno scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e Lucca Comics & Games non mancherà un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti.

Redazione Milano online

22 marzo 2017 | 16:07

© RIPRODUZIONE RISERVATA