

Tempo di libri, effetto-Sala sull'editoria: anche i libri diventano evento

"Tempo di libri", al via a Milano dal 19 al 23 aprile la nuova fiera dell'editoria italiana



[Guarda la gallery](#)



Stampa Online: Press Up

Bonus 25 € + consulenza personalizzata:
registrati ora. Vai a pressup.it



E' fatta: **Milano** ha scalzato - **FUORI TEMPO DI LIBRI**



diventare protagonista dell'editoria italiana. E non solo. Con **"Tempo di libri", dal 19 al 23 aprile alla Fiera di Rho**, il sindaco **Beppe Sala** ha di nuovo rivoluzionato la città, come fece con Expo, per creare un evento grandioso e indimenticabile, che consacri la città a nuova capitale della cultura.

"Una primavera strepitosa", ha commentato Sala nel corso della presentazione nella sala Alessi di palazzo Marino. Si partirà infatti con il **Salone del Mobile**, grazie al quale la città è già il centro d'Europa, per poi proseguire con i libri.

Si tratterà di una grande festa, il cui **carattere innovativo partirà dal rapporto tra editori, autori e lettori**. Gli editori sono stati coinvolti direttamente nella definizione del programma: non come soggetti esterni, ma come veri e propri consulenti; gli autori hanno risposto con curiosità ed entusiasmo all'invito a partecipare a incontri che escano dalla routine della

libro; i

- [E' Tempo di libri per ragazzi](#)
- [I curatori del programma](#)
- [E' Tempo di libri a tavola](#)
- [Il Milan international rights center](#)
- [Il programma professionale](#)
- [E' Tempo di libri per le Università](#)
- [GLI OSPITI](#)
- [Tempo di libri dalla A alla Z](#)
- [E' Tempo di libri a Milano](#)
- [Regione Lombardia a Tempo di Libri](#)
- [La Rai a Tempo di Libri](#)
- [Milano di accende per il Fuori Tempo di libri](#)
- [TUTTE LE INFO](#)
- [E' Tempo di libri in Italia](#)
- [Il programma digitale a Tempo di](#)



lettori, infine, saranno i veri [libri](#) protagonisti della Fiera.

- [E' tempo di festival e riviste](#)

Attraverso lo **strumento dell'alfabeto** (una griglia su cui sono suddivisi tutti gli appuntamenti della manifestazione) ognuno potrà costruire – e scoprire – il suo personale Tempo di Libri, rispondendo alla seduzione del nome di un autore, di una storia, di un grande tema, di un'atmosfera o semplicemente scegliendo la sua lettera preferita.

Ideata e realizzata da **La Fabbrica del Libro** (la società creata da AIE - Associazione Italiana Editori e Fiera Milano), Tempo di Libri è una manifestazione immersiva, pensata per proporre contenuti aggregabili a partire da qualsiasi interesse e curiosità: **720 appuntamenti, 17 sale adibite agli incontri più un auditorium da 1000 posti, 35mila metri quadrati di spazi e oltre 400 espositori** tra case editrici, riviste, associazioni, biblioteche, librerie, enti pubblici, start up.

L'elenco degli ospiti comprenderà circa **2000 autori**, tra cui grandi nomi della letteratura contemporanea internazionale e i più rappresentativi del panorama nazionale, sia nella narrativa che nella saggistica, come **Adonis**, Simonetta Agnello **Hornby**, David **Almond**, Corrado **Augias**, Brit **Bennett**, Gianrico **Carofiglio**, Sveva **Casati Modignani**, Aidan **Chambers**, Javier **Cercas**, Guy **Delisle**, Tom **Drury**, Ildefonso **Falcones**, Marcello **Fois**, David **Grossman**, François **Jullien**, Sophie **Kinsella**, M.G. **Leonard**, Carlo **Lucarelli**, Maurizio **Maggiani**, Valerio **Magrelli**, Valerio Massimo **Manfredi**, Melania **Mazzucco**, Michela **Murgia**, **Palacio**, Patrizia **Paterlini**-

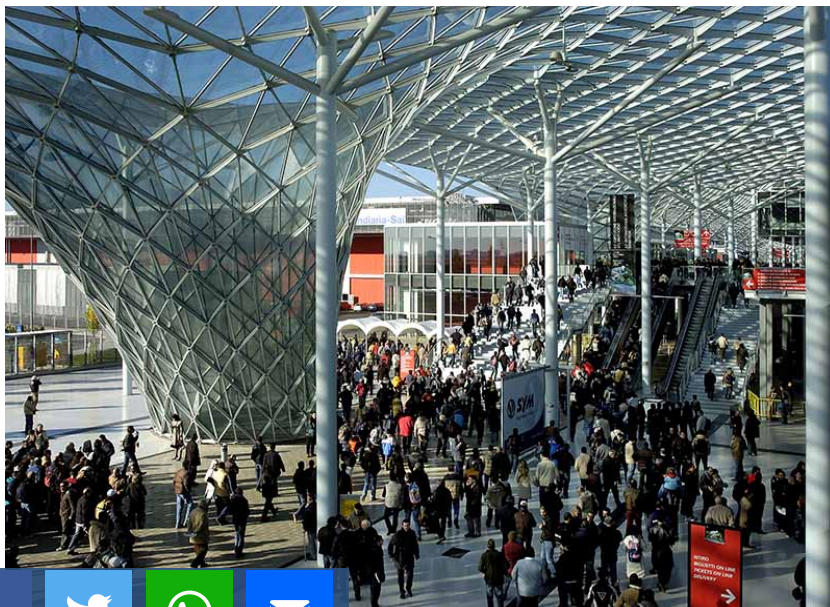


Bréchet, Francesco **Piccolo**, Roberto **Piumini**,
Massimo **Recalcati**, Clara **Sánchez**, Roberto
Saviano, Luis **Sepúlveda**, Walter **Siti**, Licia **Troisi**,
Andrea **Vitali**, Irvine **Welsh**, Abraham **Yehoshua**.

Ci saranno personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo, della cultura, del giornalismo, della politica, dello sport, della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. Apertura e inclusività saranno le parole chiave che regoleranno ogni aspetto della Fiera. Tempo di Libri si rivolgerà davvero a tutti:

dall'appassionato che acquista decine di libri all'anno al lettore occasionale, da chi è rimasto fedele alla carta (per i bibliofili più appassionati l'appuntamento è allo stand di libri antichi curato dall'Aldus Club) a chi si è innamorato degli ebook, a chi preferisce servirsi di entrambi i formati.

Anche la dialettica tra analogico e digitale si rivelerà in realtà superata, in un programma che darà spazio a letture al buio e ad alta voce, audiolibri e fumetti, commistioni con il cinema e con la Fiera dell'editoria italiana [www .t em p o d i l i b r i . i t](http://www.tempodilibri.it) musica, con il web e con i videogiochi. L'alfabeto è stato adottato anche dalla Regione Lombardia, presente con uno stand e diverse attività.



[Guarda la gallery](#)

L'identità visiva della Fiera riassume l'idea della trasversalità, del viaggio attraverso simboli e mondi di storie: è stata infatti affidata all'illustratore concettuale Magoz, nato a Barcellona ma "nomade" sia per i tanti Paesi nei quali ha vissuto e che gli sono di ispirazione, sia nei significati che di volta in volta sceglie di trasmettere, filtrati dalla sua matita minimalista e, al tempo stesso, poetica. Alla sua prima esperienza di illustrazione per una fiera, si è concentrato sull'oggettoconcetto del libro, dispiegando tutto ciò che può diventare: una finestra sui sentimenti, una porta sul mondo, un luogo accogliente dove sognare e molto altro.

Tempo di Libri offrirà anche una finestra sull'attività e i contenuti **di alcuni festival del nostro Paese**, che potranno affacciarsi sui disegni culturali e progettuali di altre iniziative affini e presentarsi al pubblico organizzando propri incontri. Si racconteranno in Fiera: il Festival Isola delle Storie di Gavoi, il Festival della Mente di Sarzana, pordenonelegge, le Lezioni di Storia, il festival per ragazzi Mare di libri, Letterature Festival Internazionale di Roma, scrittorincittà, Leggermente, Libero di Scrivere e Festival degli Scrittori – Premio Von Rezzori. Un ricco filone di appuntamenti coinvolgerà anche giornali, riviste letterarie e siti web come la Lettura Corriere della Sera, TuttoLibri La Stampa, Rivista Studio, Pagina99, Nuovi Argomenti, Il Post, Lercio.it, Donna Moderna, Panorama, Icon, Icon Design, Focus, TheFLR. Saranno inoltre presenti con dei propri stand le testate RAI, Corriere della Sera e Robinson la Repubblica.

Non ci saranno limiti d'età, come dimostra la
a ai ragazzi e alle scuole con

un programma di incontri e laboratori: dai bambini in età prescolare (grazie all'alleanza con Nati per Leggere) agli allievi delle scuole primarie e secondarie. Con la bussola dell'alfabeto, dotati di una mappa con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confronteranno con grandi ospiti italiani e internazionali e potranno scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e Lucca Comics & Games non mancherà un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti. Ci saranno laboratori con Focus Junior, Sale&Pepe e in collaborazione con la redazione di Topolino e, per avvicinare i giovanissimi al mondo che li attende, spazio all'alternanza scuola-lavoro. Tempo di Libri è anche per chi studia all'università, attraverso le collaborazioni con gli atenei milanesi, lombardi e di tutta Italia e con i Master in Editoria.

Lo stesso approccio sarà rivolto alla filiera dell'editoria, con un **programma professionale** che conterà su più di sessanta appuntamenti, spaziando dal mestiere di traduttore all'analisi dei mercati, dal focus sull'internazionalizzazione agli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'innovazione (spesso affrontate a braccetto con la più trasversale delle sezioni della Fiera, quella dedicata al mondo digitale). E poiché rivolgersi a tutti i lettori significa ragionare su tutte le forme di lettura, il programma professionale proporrà anche un convegno per presentare l'innovativo studio realizzato da Pepe Research, ideato e progettato da AIE su indicazione del Gruppo Innovazione, su come si legge nel 2017: dalla carta all'ebook, dai fumetti ai graphic novel, dall'audiolibro alle app, dai tradizionali gruppi di lettura alle moderne

potograferà a tutto tondo,

