



italiana, Tempo di Libri



Pubblicato il 24 marzo 2017 - da **Redazione**

Ad ogni lettore la possibilità di costruire il suo viaggio e di creare il suo Tempo di Libri: a Fiera Milano Rho fino alle 19.30 e, con Fuori Tempo di Libri, in città con una grande festa con i libri

Cerca nel sito



coinvolti direttamente nella definizione del programma: non come soggetti esterni, ma come veri e propri consulenti; gli autori hanno risposto con curiosità ed entusiasmo all'invito a partecipare a incontri che escono dalla routine della presentazione di un libro; i lettori, infine, saranno i veri protagonisti della Fiera. Attraverso lo strumento dell'*alfabeto* (una griglia su cui sono suddivisi tutti gli appuntamenti della manifestazione) ognuno potrà costruire – e scoprire – il suo personale *Tempo di Libri*, rispondendo alla seduzione del nome di un autore, di una storia, di un grande tema, di un'atmosfera o semplicemente scegliendo la sua lettera preferita.

Ideata e realizzata da **La Fabbrica del Libro** (la società creata da AIE – Associazione Italiana Editori e Fiera Milano), *Tempo di Libri* è una manifestazione immersiva, pensata per proporre **contenuti aggregabili** a partire da qualsiasi interesse e curiosità: **720 appuntamenti, 17 sale adibite agli incontri più un auditorium da 1000 posti, 35mila metri quadrati di spazi e oltre 400 espositori tra case editrici, riviste, associazioni, biblioteche, librerie, enti pubblici, start up.** L'elenco degli ospiti comprenderà circa **2000 autori**, tra cui grandi nomi della letteratura contemporanea internazionale e i più rappresentativi del panorama nazionale, sia nella narrativa che nella saggistica, come **Adonis, Simonetta Agnello Hornby, David Almond, Corrado Augias, Brit Bennett, Gianrico Carofiglio, Sveva Casati**



davvero a tutti: dall'appassionato che acquista decine di libri all'anno al lettore occasionale, da chi è rimasto fedele alla carta (per i bibliofili più appassionati l'appuntamento è allo stand di libri antichi curato dall'**Aldus Club**) a chi si è innamorato degli ebook, a chi preferisce servirsi di entrambi i formati. Anche la dialettica tra analogico e digitale si rivelerà in realtà superata, in un programma che darà spazio a **letture al buio e ad alta voce, audiolibri e fumetti, commistioni con il cinema e con la musica, con il web e con i videogiochi**. L'alfabeto è stato adottato anche dalla **Regione Lombardia**, presente con uno stand e diverse attività.

L'identità visiva della Fiera riassume l'idea della trasversalità, del viaggio attraverso simboli e mondi di storie: è stata infatti affidata all'**illustratore concettuale Magoz**, nato a Barcellona ma "nomade" sia per i tanti Paesi nei quali ha vissuto e che gli sono di ispirazione, sia nei significati che di volta in volta sceglie di trasmettere, filtrati dalla sua matita minimalista e, al tempo stesso, poetica. Alla sua prima esperienza di illustrazione per una fiera, si è concentrato sull'oggetto-concetto del libro, dispiegando tutto ciò che può diventare: una finestra sui sentimenti, una porta sul mondo, un luogo accogliente dove sognare e molto altro.

Tempo di Libri offrirà anche una finestra sull'attività e i contenuti di alcuni **festival** del nostro Paese, che potranno affacciarsi sui



Repubblica.

Non ci saranno limiti d'età, come dimostra la ricca sezione dedicata ai **ragazzi** e alle **scuole** con un programma di **incontri** e **laboratori: dai bambini in età prescolare** (grazie all'alleanza con **Nati per Leggere**) agli allievi delle **scuole primarie e secondarie**. Con la bussola dell'alfabeto, dotati di una **mappa** con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confronteranno con grandi ospiti italiani e internazionali e potranno scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e **Lucca Comics & Games** non mancherà un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti. Ci saranno laboratori con **Focus Junior, Sale&Pepe** e in collaborazione con la **redazione di Topolino** e, per avvicinare i giovanissimi al mondo che li attende, spazio all'**alternanza scuola-lavoro**. *Tempo di Libri* è anche per chi studia all'**università**, attraverso le collaborazioni con gli atenei milanesi, lombardi e di tutta Italia e con i Master in Editoria.

Lo stesso approccio sarà rivolto alla filiera dell'editoria, con un **programma professionale** che conterà su più di sessanta appuntamenti, spaziando dal mestiere di traduttore all'analisi dei mercati, dal focus sull'internazionalizzazione agli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'innovazione (spesso affrontate a braccetto con la più trasversale delle sezioni della



gruppi editoriali italiani e stranieri, agenti letterari e piccoli editori da **oltre 30 Paesi**. Agli **appassionati di gastronomia** è dedicato lo spazio ***Tempo di Libri A Tavola***: 700 mq con showcooking e laboratori per tutti, editoria enogastronomica, incontri con gli chef e degustazioni.

Tempo di Libri avrà una struttura a rete, aperta alle contaminazioni e agli intrecci, ma senza cedere alla confusione e al rumore: la maggior parte delle sale degli incontri saranno chiuse, in modo da garantire a ospiti e pubblico **il giusto rispetto per l'ascolto, la riflessione e la condivisione di conoscenza**. Da questo punto di vista, la manifestazione potrà contare sulle strutture all'avanguardia di Fiera Milano Rho, con padiglioni (l'1, riservato al **MIRC**, il 2 e il 4), ideali per un evento di questa natura, ottimamente serviti dai mezzi di trasporto grazie alle vicine stazioni della ferrovia, della metropolitana e agli efficienti collegamenti con l'aeroporto internazionale di Linate e Malpensa e con la città di Milano. Con il capoluogo lombardo, la Fiera stringerà **un rapporto particolare**: dopo l'orario di chiusura, *Tempo di Libri* proseguirà in tutta la città con **Fuori Tempo di Libri**, letture a voce alta, in collaborazione con **BookCity**, cocktail letterari, giochi, aperture serali di biblioteche e librerie, performance musicali e maratone di lettura (in collaborazione con il **Comune di Milano**) e con **RadioCity** (dal 21 al 23 aprile) nell'Unicredit Pavilion di Piazza Gae Aulenti. In occasione di



(@TempodiLibriMilano), Twitter (@TempodiLibri) e Instagram(@tempodilibri), #TdL17. Nelle due settimane precedenti la Fiera sarà intensificata l'attività sui social network, attraverso la campagna **È Tempo di Leggere**, che inviterà tutti a dedicare almeno un'ora al giorno alla lettura di un libro condividendo il proprio incipit preferito. Culmine della mobilitazione social sarà dal 19 al 23 aprile, con un vero e proprio racconto interattivo, giorno per giorno, curato da **Gaja Cenciarelli, Giacomo Mazzariol e Ginevra Lamberti**. Sarà il **Giornale della Libreria daily** la testata ufficiale della manifestazione che ogni mattina segnalerà con un giornale vero di quattro pagine gli appuntamenti imperdibili in Fiera e nel fuori Fiera.

Tempo di libri è una manifestazione di **La Fabbrica del Libro**; promossa da **AIE – Associazione Italiana Editori e Fiera Milano**; sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura**; in collaborazione con **Regione Lombardia, Comune di Milano, ALI – Associazione Librai Italiani e AIB – Associazione Italiana Biblioteche**; con il patrocinio di **MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** e **Città metropolitana di Milano**; con il supporto di **BookCity e RadioCity**; main media partner **RAI**; media supporter **Giornale della Libreria eSale&Pepe**; technical partner **Rotolito Lombarda, LAGO, Scalo Milano, Acqua Sparea**. *Tempo di Libri* partecipa ad **Aldus**, la rete

TECNOLOGIA



Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

 Comment Name * Email * Website[COMMENTO ALL'ARTICOLO](#)