



MiLit

Milano UNESCO Creative City Literature

Menu

Bookcity Milano: la festa dei libri e della lettura |

The Great Book Festival of Milan

Posted on 3 luglio 2017 by Redazione

The Great Book Festival of Milan

Since 2012, during the 4 days of Bookcity Milano (organized by 4 editorial Foundations with the Municipality of Milan), writers and readers animate the life of the whole City. In the 2016 edition, around 160.000 people attended over 1400 events in 238 venues, produced and hosted by more than 700 publishers, associations, foundations, libraries, bookstores, museums, universities, but also shops, bars, hotels...

Il Progetto

BOOKCITY MILANO è un'iniziativa voluta dal Comune di Milano e dall'[Associazione BookCity Milano](#) ([Fondazione Corriere della Sera](#), [Fondazione Giangiacomo Feltrinelli](#), [Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori](#), [Fondazione Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri](#)), a cui si è affiancata l'[AIE](#) (Associazione Italiana Editori), in collaborazione con l'[AIB](#)(Associazione Italiana Biblioteche) e l'[ALI](#) (Associazione Librai Italiani).

Bookcity e la Città

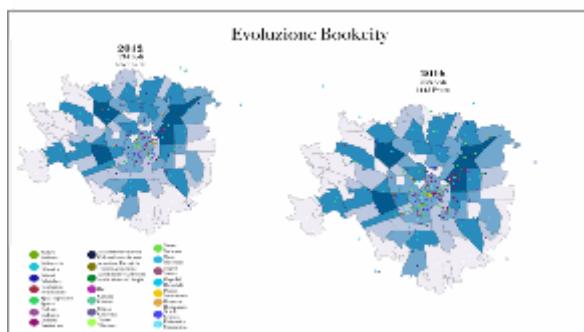
Nel 2012 il Comitato Promotore e l'Assessorato alla Cultura hanno chiamato a raccolta gli editori italiani per realizzare un evento condiviso tra tutti i protagonisti del sistema editoriale, con l'obiettivo di mettere al centro di una serie di eventi diffusi sul territorio urbano il libro, la lettura e i lettori, come motori e protagonisti dell'identità della città e delle sue trasformazioni nella storia passata, presente e futura.

La Manifestazione

BOOKCITY MILANO si articola in una manifestazione di tre giorni (più uno dedicato alle scuole), durante i quali vengono promossi incontri, presentazioni, dialoghi, letture ad alta voce, mostre, spettacoli, seminari sulle nuove pratiche di lettura, a partire da libri antichi, nuovi e nuovissimi, dalle raccolte e biblioteche storiche pubbliche e private, dalle pratiche della lettura come evento individuale, ma anche collettivo.

L'offerta culturale

L'iniziativa, che si inserisce negli eventi promossi dalla città di Milano per rinnovare la propria immagine e offerta culturale, oltre all'evento cardine di novembre, prevede attività di promozione della lettura durante l'anno, che danno continuità alle strategie culturali dell'Associazione BOOKCITY MILANO, come il progetto per le scuole realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.



Il Progetto

BOOKCITY MILANO, nel suo insieme, vuole:

- Avere una dimensione metropolitana capace di aprirsi a una fruizione nazionale e internazionale
- Dare visibilità a Milano come centro della produzione editoriale
- Proporre la lettura come esperienza di valore
- Coniugare innovazione e tradizione, accompagnando la trasformazione sia delle filiere produttive sia dei comportamenti e delle forme di lettura, nella direzione dello sviluppo di prodotti e servizi realmente innovativi, capaci di fornire occasioni di lavoro e di crescita.

Condividi: