

Agenda

Social Media Week Rome

Casa del Cinema

Data: 11 / 09 / 17 – 15 / 09 / 17 **Ora:** 00:00



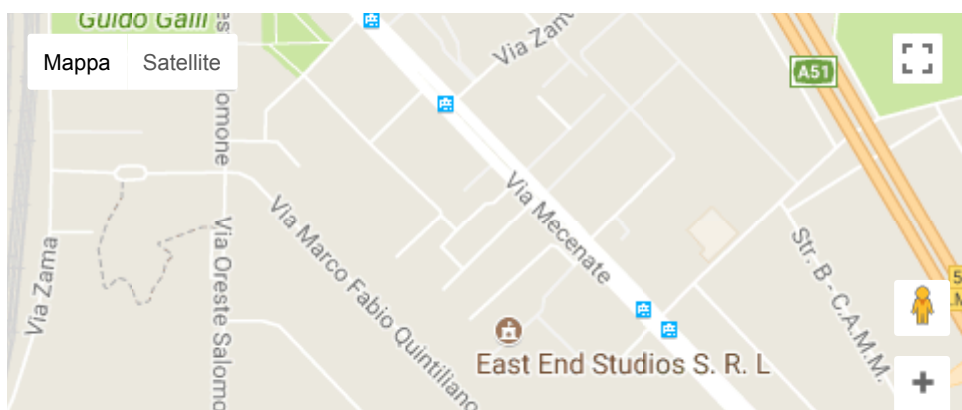
Torna a **Roma** da lunedì 11 a venerdì 15 settembre la **Social Media Week**, settimana mondiale di eventi dedicata al Web, alla Tecnologia, all'Innovazione e ai Social Media, organizzata alla Casa del Cinema di Villa Borghese, in Largo Marcello Mastroianni, 1. L'evento, organizzato da **Business International – Fiera Milano Media** e patrocinato dal Comune di Roma, vedrà susseguirsi panel di relatori, aziende e influencer provenienti dal mondo del web e del digital. **“Language and the Machine”** sarà il Main Theme di questa edizione romana, che si svolgerà in contemporanea con altre SMWi internazionali, e vedrà la partecipazione di manager d'azienda, esperti del settore, testimonianze di successo, che esploreranno temi come nuove frontiere del marketing digitale, intelligenza artificiale, realtà aumentata, robotica, digital business, mobile, design, food tech, travel e tanto altro. Tutto racchiuso in un fitto programma che prevede 65 eventi, reso possibile anche grazie alla preziosa collaborazione dei partner della manifestazione, tra cui TIM, Sap, Cartasi e Motta. Il programma completo della Social Media Week Roma è disponibile sul sito www.smwirome.it dove è

ancora possibile registrarsi gratuitamente per partecipare agli eventi.

Digital Mice – Next Season by Qt

East End Studios

Data: 13 / 09 / 17 – 13 / 09 / 17 **Ora:** 00:00



Sono attesi oltre 500 operatori professionali del mondo Mice e corporate alla prima edizione di *Digital Mice – Next Season by Qt*, l'evento firmato **Qualitytravel** in programma il prossimo 13 settembre presso East End Studios in Via Mecenate, 84/10 a Milano. Sui palchi si alterneranno lungo tutta la giornata aziende del calibro di Cariplo Factory, Cisco, Telecom e UniCredit, media company, e alcuni dei principali protagonisti del mercato Mice italiano. Accanto all'area centrale di **networking**, sono stati programmati 16 **seminari**, quattro per ognuna delle 4 macro aree individuate, Mice, Digital, Sostenibilità & Innovazione e Formazione & Startup. Per informazioni visitare il sito: <https://www.digital-mice.com>.

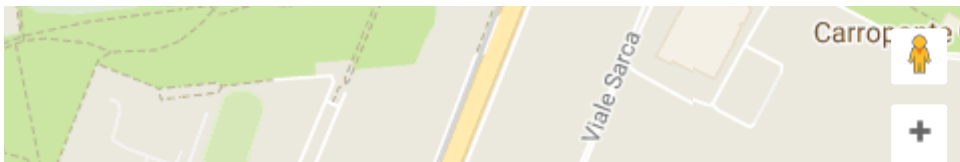
Marco Bagnoli ospite da Triboo

Triboo

Data: 13 / 09 / 17 – 13 / 09 / 17 **Ora:** 00:00

Mappa Satellite





Il 14 settembre, presso la sede di **Triboo** in Viale Sarca, 336 a Milano, l'artista **Marco Bagnoli** racconterà la progettazione e la realizzazione del suo nuovo Atelier, inaugurato recentemente a Sammontana di Montelupo Fiorentino (FI). Nel corso dell'incontro, Marco Bagnoli esplorerà, in particolare, le possibili commistioni e sinergie realizzabili tra arte, territorio e industria che hanno portato sia alla nascita del suo suggestivo atelier, progettato dall'architetto Toti Semerano, che delle sue opere artistiche in esso ospitate. Un evento esclusivo riservato a tutti gli appassionati d'arte e delle installazioni e sculture contemporanee dell'artista toscano.

DMEXCO 2017

Koelnmesse GmbH

Data: 13 / 09 / 17 – 14 / 09 / 17 **Ora:** 15:30



Il 13 e 14 settembre a **Colonia** torna uno degli appuntamenti più importanti per la **digital industry**, per una due giorni fatta di un'imponente area espositiva e conferenze di prestigio. Con focus su marketing, media, adv, ad tech e innovazione digitale, la fiera promette anche per la prossima edizione di riconfermarsi come piattaforma globale per il trasferimento di know-how e momenti di networking prezioso tra realtà europee e non solo. Appuntamento presso Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1. Per informazioni: <http://dmexco.de/>.

Il potere della nuova scrittura

San Vittore49_La Cordata

Data: 13 / 09 / 17 – 13 / 09 / 17 Ora: 18:00



Assorel dà il via a un nuovo ciclo di **#AssorelIncontri** destinato agli operatori del mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche con il primo appuntamento in calendario mercoledì 13 settembre. Si intende fare il punto sul potere della nuova scrittura che vede oggi copywriter, pubblicitari e comunicatori impegnati a interagire in ambienti paralleli e tuttavia diversificati. **Alessandro Lucchini**, linguista, docente e formatore sui temi della Comunicazione Scritta, intratterrà il pubblico con una lecture dal titolo **"Il potere della nuova scrittura: strategica, proattiva, reattiva"**. L'evento è in programma alle 18 presso San Vittore49_La Cordata in Via San Vittore 49 a Milano. Per informazioni e prenotazioni: direzione@assorel.it - tel. 02 7010.0704.

Programmatic Breakfast sui modelli di attribuzione

Copernico

Data: 14 / 09 / 17 – 14 / 09 / 17 Ora: 08:30



Il caffè dei **Programmatic Breakfast** torna a svegliare il settore Digital il 14 settembre a Milano, con un appuntamento dedicato interamente ai “**modelli di attribuzione**” di vendite e conversioni, in programma presso Copernico Milano Centrale (sala C 417), con inizio alle 8.30. Si tratta dell'incontro di apertura del secondo ciclo del format organizzato da **Kahuna**. Per iscrizioni e informazioni visitare il sito dedicato: <http://www.programmaticbreakfast.it>.

Unicom festeggia i 40 anni

Gardaland

Data: 15 / 09 / 17 – 16 / 09 / 17 **Ora:** 00:00

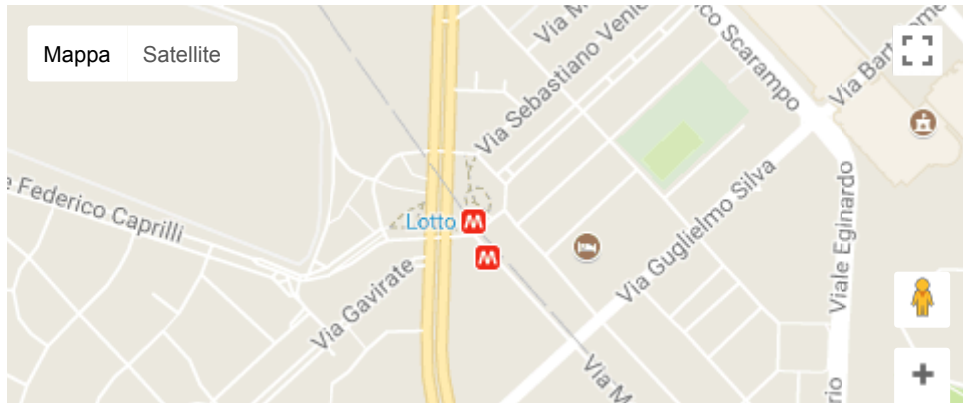


Per festeggiare i suoi primi 40 anni, **Unicom** ha deciso di organizzare due giorni all'insegna della comunicazione e della fantasia a **Gardaland**, il 15 e il 16 settembre, in Via Derna, 4 a Castelnovo del Garda. Il primo giorno si terrà un **Convegno** al **Gardaland Hotel**, cui seguirà un aperitivo e la cena di gala durante la quale ci sarà la Premiazione Special guest e uno spettacolo di cabaret. Aprirà il Convegno **Alessandro Ubertis**, Presidente Unicom, con un discorso inaugurale e un'attenzione particolare riservata alle Agenzie iscritte all'Associazione. Il 16 settembre i partecipanti sono invitati al Gardaland Park per la visita al Sea Life, il nuovo Acquario di Gardaland. Per informazioni: ufficiostampa@mgpcomunicazione.it.

The Inbounder World Tour 2017

Hotel Melià Milano

Data: 15 / 09 / 17 – 15 / 09 / 17 Ora: 08:00



Il 15 settembre, dalle 8 alle 18, all'hotel Melià, in Via Masaccio, 19 a Milano arriverà **The Inbounder World Tour 2017**. In questa tappa, ci saranno nove relatori che parleranno a turno su diversi argomenti riguardanti **digital marketing e inbound marketing** e risponderanno alle domande dei partecipanti. A questo link i dettagli dell'appuntamento: <http://theinbounder.com/world-tour-milan>.

Programmatic advertising: definizioni, modalità e opportunità per gli investitori

Milano

Data: 15 / 09 / 17 – 15 / 09 / 17 Ora: 12:00



Il 15 settembre, dalle 12.00 alle 13.00, si tiene **Programmatic advertising: definizioni, modalità e opportunità per gli investitori**, webinar degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. L'incontro ha l'obiettivo di fornire una panoramica sul Programmatic advertising, fornendo la mappatura degli attori che si muovono in questo mercato, oltre alle diverse definizioni e spiegazioni degli

acronimi utilizzati. Il Webinar è anche occasione per sottolineare le opportunità che questa tecnologia sta portando nel mercato della pubblicità online sia per gli investitori sia per i publisher. Il Webinar sarà tenuto da **Andrea Lamperti** e si rivolge a Marketing Manager/Specialist, Brand & Product Manager, Media planner, responsabili Area Digital e Comunicazione delle aziende investitrici in spazi pubblicitari e a Responsabili editoriali, marketing, sales e business development di Editori e Concessionarie. Per informazioni: matteo.castiglioni@osservatori.net.

Ediland Meeting 2017

Centro Congressi dell'Hotel Savoia Regency

Data: 19 / 09 / 17 – 20 / 09 / 17 **Ora:** 00:00



Le **sfide per gli editori e le sfide industriali** sono al centro di **Ediland Meeting 2017**, la conferenza sull'industria editoriale e della stampa promossa da **FIEG** (Federazione Editori Italiana Giornali), **ASIG** (Associazione Stampatori Italiana Giornali) e **Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"** per i quotidiani e le agenzie di informazione. I nuovi prodotti e modelli di business, le difficoltà del mercato pubblicitario, le opportunità e i rischi del business digitale, la razionalizzazione della filiera della distribuzione e dei processi produttivi, i nuovi scenari delle relazioni industriali: questi i temi al centro della conferenza, in programma nel pomeriggio del 19 settembre e nella mattinata del 20 settembre, al Centro Congressi dell'Hotel Savoia Regency Via del Pilastro, 2 a Bologna. Per informazioni: asig@ediland.

IF! Italians Festival 2017

Teatro Franco Parenti

Data: 26 / 09 / 17 – 30 / 09 / 17 **Ora:** 00:00

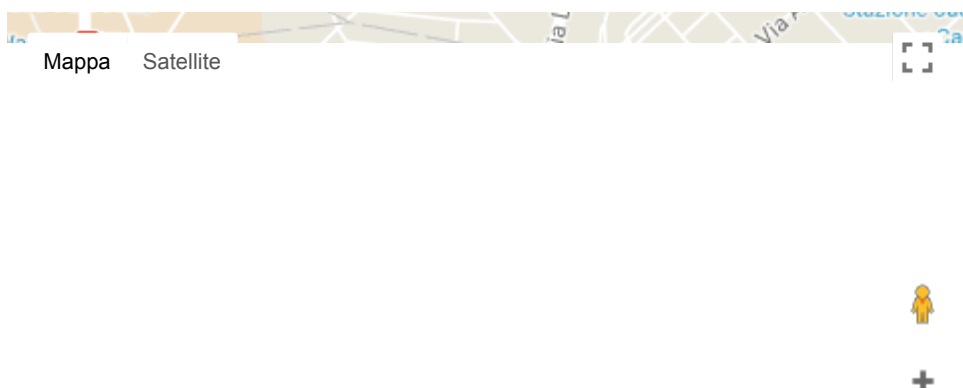


Dal 26 al 30 settembre, il **Teatro Franco Parenti** di Milano sarà per il quarto anno consecutivo la “casa” di **IF! Italians Festival**, che in questa edizione verterà il suo programma intorno al tema **#sovvertire**. “Sovvertire. Rovesciare la visuale, ribaltare il paradigma. Cinema, moda, letteratura, musica, arti grafiche e visive per elaborare nuove connessioni, ispirare, educare e comunicare imprimendo nuova potenza relazionale ai brand, ai loro prodotti e servizi. Arte applicata e tecnologia per sovvertire il sistema e indicare la strada a una nuova generazione di creativi e di brand”: è il manifesto della quarta edizione del Festival della Creatività organizzato e promosso dall’**Art Directors Club Italiano** e **Assocom**, in partnership con **Google**. Per informazioni visitare il sito dedicato.

Misurare i piani di relazioni pubbliche

San Vittore49_La Cordata

Data: 26 / 09 / 17 – 26 / 09 / 17 **Ora:** 18:00



Secondo appuntamento per **#AssorellIncontri**. Come iniziativa italiana nell'ambito dell'**International Measurement Month** indetto da **AMEC**, Associazione Internazionale per la Misurazione e la Valutazione della Comunicazione, il 26 settembre Assorel affronterà il tema della misurazione dei risultati derivanti dall'attività di relazioni pubbliche con l'incontro **"Misurare i piani di relazioni pubbliche"** gestito da **Barbara Bassi**, AMEC European Chapter Chair, che illustrerà l'Integrated Framework AMEC. L'evento è il programma alle ore 18.00 presso San Vittore 49 - La Cordata in via San Vittore, 49 a Milano. Per informazioni e prenotazioni: direzione@assorel.it - tel. 02 7010.0704.

SingularityU Italy Summit 2017

Milano

Data: 27 / 09 / 17 – 28 / 09 / 17 **Ora:** 00:00



Il 27 e 28 settembre a Milano si tiene il **SingularityU Italy Summit 2017**, evento dedicato alla tecnologia d'avanguardia. Per informazioni: <http://singularityuitalsummit.com/>.

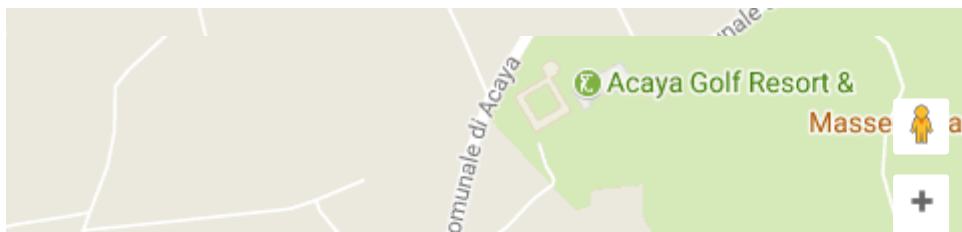
Netcomm digital camp

Double-Tree by Hilton Acaya Golf Resort & SPA

Data: 27 / 09 / 17 – 29 / 09 / 17 **Ora:** 00:00

Mappa Satellite



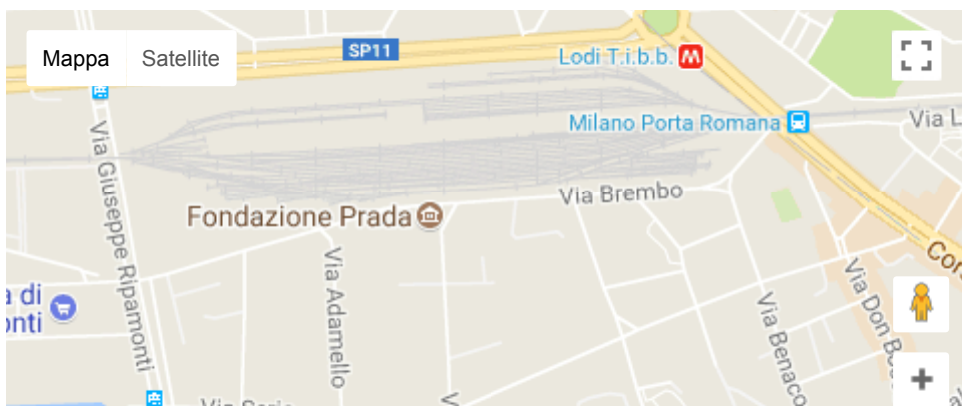


Netcomm in collaborazione con **Unicom**, **Gruppo Icat** e **Bamako** organizzano **Netcomm digital camp**, dedicato alla formazione digitale. Tre giornate per scoprire sfide e opportunità raccontate dai protagonisti del mondo digitale italiano. L'appuntamento è dal 27 al 29 settembre nel cuore del Salento, presso il Double-Tree by Hilton Acaya Golf Resort & SPA, presso la Strada Comunale di Acaya Km 2, ad Acaya. Per scoprire il programma e avere ulteriori informazioni, visitare il sito.

PrestaShop Day

Talent Garden Milano Calabiana

Data: 28 / 09 / 17 – 28 / 09 / 17 **Ora:** 09:30



Dopo i buoni risultati dello scorso anno, è in arrivo a **Milano** la seconda edizione di **PrestaShop Day**, evento dedicato a scoprire le nuove frontiere del commercio digitale, con protagonista PrestaShop. L'appuntamento è previsto per giovedì 28 settembre presso TAG – Talent Garden in Via Calabiana, 6 con **workshop, conferenze e tavole rotonde**. Tema portante di questa edizione sarà la “**scalabilità**”. L'evento avrà inizio alle ore 9,30 con il discorso di benvenuto e proseguirà con la conferenza PrestaShop durante la quale **Luca Mastroianni**, Country Manager PrestaShop Italia, condividerà le ultime novità su PrestaShop e il suo ecosistema. A seguire, alle ore 10,30 si terrà la tavola rotonda “**Scalabilità: Fai crescere il tuo e-commerce**” durante la quale si confronteranno **Paolo Picazio** di

Facebook, **Francesca Bazzi** di Netcomm, **Tomaso Uliana** di Google, **Adele Savarese** di Ninja Marketing e Luca Mastroianni di PrestaShop. Dalle ore 11 fino alle 18 si terranno 18 workshop. A chiusura dell'evento, alle ore 18,00 si terranno i **PrestaShop Awards**, premiazioni per il riconoscimento delle eccellenze dell'e-commerce italiano che si sono particolarmente distinte nel corso del 2017. Per maggiori informazioni sull'evento: <https://www.prestashopday.com/it/program/>

Seminario di Assirm sulla Privacy

Spazio Cantoni

Data: 28 / 09 / 17 – 28 / 09 / 17 **Ora:** 10:00



Il 28 settembre è in programma il seminario di **Assirm "Novità nella applicazione dei contenuti della nuova legislazione Privacy dal 2018"**, tenuto da **Pietro Freschi**, Amministratore - Engineering & Service, e dai consulenti **Cristina Nasali** e **Cesare De Micheli**. Appuntamento dalle 10 alle 12 nella Sala Saturno presso lo Spazio Cantoni in Via Cantoni 7 a Milano. Per informazioni: info@assirm.it.

Prix Italia

Palazzo Giureconsulti

Data: 29 / 09 / 17 – 1 / 10 / 17 **Ora:** 00:00





Dal 29 settembre al 1 ottobre, Palazzo dei Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti, 2, a **Milano**, sarà la cornice della 69ª edizione di **Prix Italia**, un **concorso internazionale**, organizzato da **RAI**, per **programmi innovativi e di qualità culturale e artistica Radio, TV e Internet**. Il premio si rivolge ai broadcaster dei vari Paesi e si articola in sette categorie: 3 per i programmi radiofonici, 3 per i programmi televisivi ed 1 per i progetti web, oltre al Premio Speciale del Presidente della Repubblica Italiana. Quest'anno sono 47 gli Enti radiotelevisivi pubblici e privati, in rappresentanza di 31 Paesi dei cinque continenti, a costituire la comunità del Prix Italia. In occasione dell'evento, il 28 settembre Rai e Rai Pubblicità presenteranno in anteprima anche il palinsesto Radio Rai. Per informazioni visitare il sito.

Creativity Day – Reggio Emilia

Centro Internazionale Loris Malaguzzi

Data: 29 / 09 / 17 – 29 / 09 / 17 **Ora:** 10:30



Ritorna a settembre, il **Creativity Day**, appuntamento dedicato all'innovazione e alla creatività digitale, in programma a **Reggio Emilia** il 29 settembre, presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi, in Viale B. Ramazzini, 72/a, dalle 10,30 alle 18. I protagonisti saranno più di 50 creative leader, innovatori, guru e designer provenienti da diverse discipline e realtà. Tre le aree tematiche di questa edizione: **Strategia e business, Tecnologia e coding, Video e illustrazione**. I contenuti saranno condivisi tramite **speech frontali, workshop, lab e approfondimenti**.

Una seconda edizione dell'evento si terrà a Milano, il 18 ottobre.
Per informazioni visitare il sito: <http://www.creativityday.it/>.

Wired Next Fest – Firenze

Palazzo Vecchio

Data: 30 / 09 / 17 – 1 / 10 / 17 **Ora:** 00:00

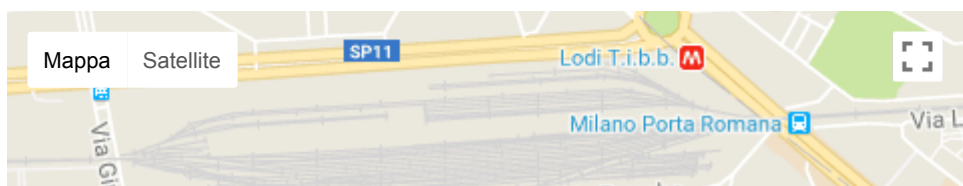


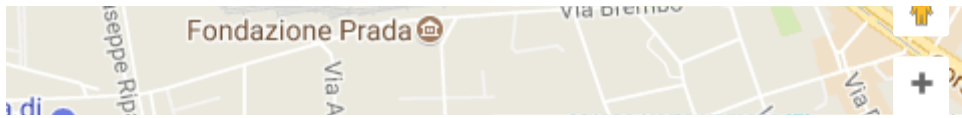
Dopo l'edizione milanese, Wired Next Fest sbarca a **Firenze**. L'evento dedicato alla cultura dell'innovazione torna con talk, concerti, performance artistiche, laboratori di stampa 3D, droni, videogame, film, documentari, laboratori, hackathon, rassegne di start-up, maratone di coding e workshop per tutte le età. Un appuntamento per vivere e conoscere tutti gli ultimi trend di scienza, tecnologia, economia, politica, entertainment e business. A **Palazzo Vecchio**, in Piazza della Signoria, il 30 settembre e il 1 ottobre, la rassegna si ripresenta dopo una prima edizione con oltre 60 mila presenze nel 2016. La tappa fiorentina sarà dedicata al concetto di **Confine**.

4eCom 2017

TAG - Talent Garden

Data: 2 / 10 / 17 – 2 / 10 / 17 **Ora:** 00:00





Il 2 ottobre si terrà la prima edizione dell'evento **4eCom** a **Milano** presso il **Talent Garden**, in via Calabiana 6. L'appuntamento nasce dall'idea di quattro aziende: **Cippest**, **Transactionale**, **Competitoor** e **Qaplà**, che lavorano nel mondo del digital con e per gli **eCommerce**. L'evento ha l'obiettivo di far incontrare iMerchant, agenzie e professionisti, per condividere con loro le opportunità e le novità del marketing e della gestione degli shop online. Il programma della giornata è strutturato in modo da trasmettere ai partecipanti informazioni e modi di operare immediatamente applicabili in azienda per migliorare le performance nelle vendite online. Nel corso della giornata sarà possibile partecipare a otto workshop dedicati a diversi temi. Per informazioni: info@4ecom.it.

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service

Aula Carassa-Dadda Campus Bovisa

Data: 4 / 10 / 17 – 4 / 10 / 17 **Ora:** 09:30



La trasformazione digitale è un fenomeno sempre più pervasivo e, al fine di mantenersi competitive, le aziende devono adeguare i processi ai nuovi trend tecnologici, come Internet of Things, Big Data e Artificial Intelligence. In questo contesto, il **Cloud Computing** si pone sempre più come fattore abilitante in termini di costo e time-to-market nell'introduzione di nuove tecnologie. Per poterne sfruttare le opportunità, è importante che le aziende adeguino non solo i Sistemi Informativi, ma anche competenze e modalità di lavoro. Durante il Convegno **di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Cloud & ICT as a**

Service degli **Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano** saranno esplorate le nuove opportunità di trasformazione offerte dal Cloud e il livello di maturità delle aziende italiane in questa direzione, sia dal punto di vista del mercato dell'offerta sia da quello della domanda. In particolare, saranno analizzate le peculiarità del modello **Platform as a Service** e la sua sempre maggiore importanza nella definizione delle strategie Cloud aziendali. La partecipazione al Convegno è gratuita. Appuntamento il 4 ottobre dalle 9,30 alle 13 presso l'Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4b, campus Bovisa a Milano. Per informazioni visitare questo link.

Philip Kotler Marketing Forum

IULM

Data: 6 / 10 / 17 – 7 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



Dopo l'edizione 2015, la società **Nexo Corporation** riporta il prof. **Philip Kotler** in Italia per il **Philip Kotler Marketing Forum**. La tematica di quest'anno è quella del **recupero degli sprechi nei processi aziendali**: dall'ideazione del prodotto e del servizio, alla comunicazione, all'organizzazione interna ed esterna, alla commercializzazione, all'utilizzo delle risorse materiali e del capitale umano, allo sviluppo del business. Kotler affiancato da esperti, storyteller, personalità di spicco e brand – dinnanzi una platea di imprenditori, manager ed esperti – spiega la forza nell'**economia del lean marketing** e come la sua applicazione strategica nelle aziende e nelle società minimizzi i costi e aumenti il fatturato. L'Università IULM, in Via Carlo Bo, 1, a Milano è la sede dell'evento che si svolgerà il 6 e 7 ottobre. Per informazioni visitare il sito.

Richmond Ecommerce Forum

Grand Hotel

Data: 9 / 10 / 17 – 10 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



Dedicato al **business matching nel settore e-commerce**, il **Richmond Ecommerce Forum** si rivolge ai professionisti italiani per far incontrare domanda e offerta, portare nuove idee, soluzioni e innovazione nel settore. In parallelo con conferenze e seminari, si svolge l'agenda degli incontri tra invitati e società fornitrici. Il sistema degli appuntamenti, come la parte convegnistica, è basato sull'indicazione di interesse da parte dei partecipanti. Gli incontri sono one-to-one, durano 30 minuti e si svolgono in un'area dedicata, in cui ciascun exhibitor occupa lo stesso spazio per tutta la durata dell'evento. L'evento si terrà il 9 e 10 ottobre presso il Grand Hotel, Parco Federico Fellini a **Rimini**. Per informazioni: <http://www.richmonditalia.it/ecommerce/>.

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio eCommerce B2c

Università degli Studi di Milano Bicocca

Data: 10 / 10 / 17 – 10 / 10 / 17 **Ora:** 09:00





Il 10 ottobre, dalle 9 alle 13,00 presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, edificio U6, in Piazza dell'Ateneo Nuovo n°1 a Milano, si terrà il **Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio eCommerce B2c** degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. L'eCommerce B2c in Italia è in continua crescita e nel corso degli ultimi anni è stato caratterizzato da profonde evoluzioni che hanno modificato la composizione del paniere. Nel 2017, per la prima volta nella storia dell'eCommerce italiano, il valore dei prodotti ha infatti raggiunto quello dei servizi. I cambiamenti in atto impattano tutte le attività della catena del valore e per comprenderli serve uno studio approfondito in grado di identificare i diversi elementi di novità e di tracciare le linee evolutive più importanti. Strategia, innovazione, sostenibilità e customer experience sono le parole chiave al centro di questo processo evolutivo. Tra gli elementi di particolare rilevanza c'è anche il disegno di un approccio omnicanale, attraverso l'integrazione tra fisico e virtuale e la definizione di nuovi modelli di business. Per informazioni visitare il sito Osservatori.net.

IAB Internet Motors

Roma

Data: 15 / 10 / 17 – 15 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



A **Roma** il 15 ottobre si terrà la quindicesima edizione di **Internet Motors**, appuntamento di **MotorK** volto ad approfondire la sinergia tra le aziende automobilistiche, i dealer e tutta l'industria digitale, quest'anno organizzato in collaborazione con **IAB Italia**.

L'evento promette di raccontare le novità del settore automotive in arrivo nel prossimo futuro, grazie a una giornata ricca di panel, incontri e dibattiti con esperti nazionali e internazionali. A breve sarà disponibile il programma dell'evento. Per informazioni visitare il sito: <https://www.internetmotors.it/>.

Creativity Day – Milano

Palazzo delle Stelline

Data: 18 / 10 / 17 – 18 / 10 / 17 **Ora:** 10:00



Dopo l'appuntamento di Reggio Emilia, il **Creativity Day**, appuntamento dedicato all'innovazione e alla creatività digitale, arriva a **Milano**. L'evento si tiene il 18 ottobre al Palazzo delle Stelline, in Corso Magenta, 61, dalle 10 alle 18. I protagonisti saranno più di 50 creative leader, innovatori, guru e designer provenienti da diverse discipline e realtà. Tre le aree tematiche di questa edizione: **Strategia e business, Tecnologia e coding, Video e illustrazione**. I contenuti saranno condivisi tramite **speech frontali, workshop, lab e approfondimenti**. Per informazioni visitare il sito: <http://www.creativityday.it/>.

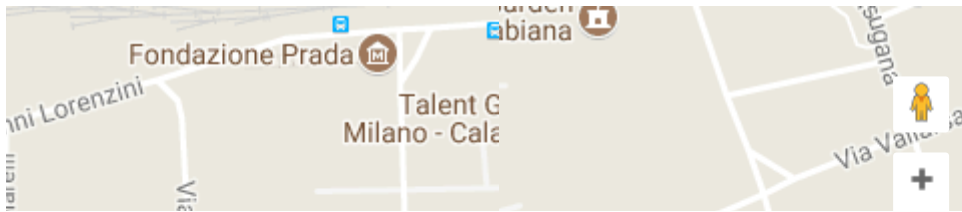
Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days

Talent Garden Milano Calabiana

Data: 19 / 10 / 17 – 21 / 10 / 17 **Ora:** 00:00

Mappa Satellite



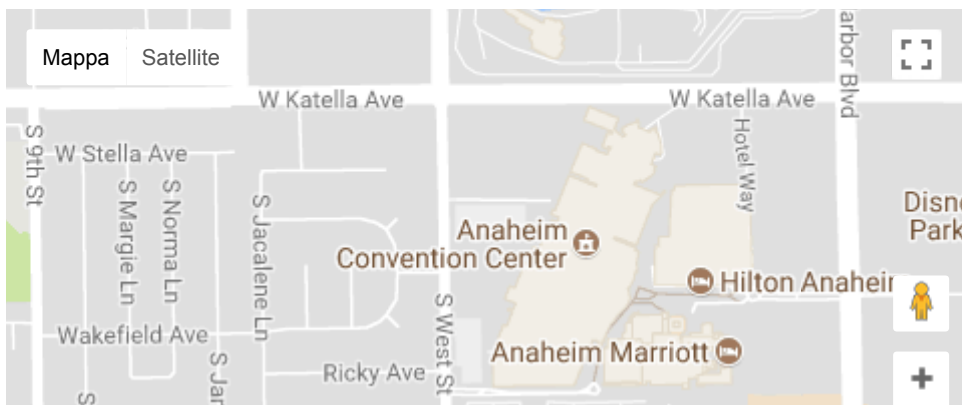


ENI, Nestlè, Microsoft, TIM, Unilever, PINKO, Smartbox, Deliveroo, Google e Cisco sono solo alcune delle tante aziende note che porteranno i propri manager più creativi sul palco dei **Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days**, che si terrà i prossimi 19, 20 e 21 ottobre presso il Talent Garden Calabiana a Milano. **Strategia Digitale, Social Media Marketing e Innovazione** si fondono in un unico contenitore per un appuntamento dedicato ad agenzie, aziende e professionisti che operano nel settore del digitale e dell'innovazione, che desiderano restare aggiornati sugli ultimi trend in ambito web marketing, social media marketing, open innovation, mondo startup e nuove tecnologie. Per informazioni visitate il sito dell'evento.

Teradata Partner Conference 2017

Anaheim Convention Center

Data: 22 / 10 / 17 – 26 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



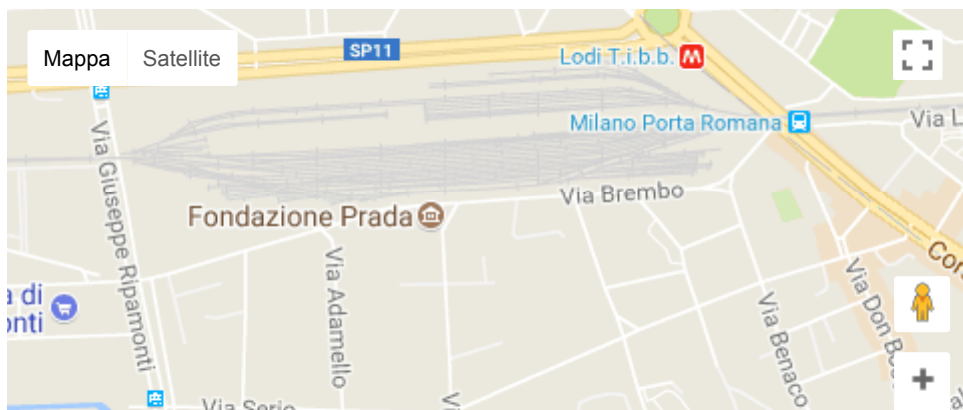
Teradata organizza la **Teradata Partner Conference 2017** che si svolgerà dal 22 al 26 ottobre presso l'Anaheim Convention Center in **California**. La conferenza, uno degli eventi più importanti a livello mondiale dedicati all'analisi dei dati, avrà come tema "**The Edge of Next**" e offrirà **più di 200 sessioni** in cui aziende clienti di Teradata condivideranno le loro esperienze su come hanno incrementato i propri profitti attraverso l'Internet of Things (IoT), la Scienza dei Dati, le Smart City, le Automobili Connesse, il Cloud Ibrido e l'Intelligenza Artificiale. Teradata

presenterà novità tra cui prodotti e servizi innovativi che consentono di ottenere più velocemente le informazioni preziose per il business, nascoste nei dati. Quest'anno l'azienda offre la possibilità di partecipare virtualmente e gratuitamente all'evento attraverso lo **streaming in diretta e on-demand** per i successivi 90 giorni, per consentire la partecipazione ad un pubblico globale. Per informazioni visitare il sito dell'evento: <http://partners.teradata.com/>.

Marketing Research Forum 2017

Talent Garden Milano Calabiana

Data: 24 / 10 / 17 – 24 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



"Conoscenza e Competitività. Le Ricerche di Mercato come leva di sviluppo delle Imprese italiane": è questo il focus del **Marketing Research Forum 2017**, in programma il 24 ottobre a Milano e organizzato da **Assirm** - l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale. L'annuale appuntamento italiano che riunisce buyer e seller di ricerca si trasferisce quest'anno al Talent Garden Calabiana, in Via Calabiana 6 a Milano e sarà dedicato alle ricerche di mercato come risorsa di conoscenza e informazioni fondamentali per garantire sviluppo e competitività alle imprese del nostro Paese. Il format di questa edizione prevede una sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Umberto Ripamonti, con esponenti del mondo imprenditoriale. Successivamente vi saranno cicli di workshop curati dai partner dell'evento e una tavola rotonda pomeridiana con esponenti anche dal mondo delle Istituzioni; questa si concentrerà sull'indagine, elaborata dal Centro Studi Assirm, sull'impatto

delle Ricerche di Mercato sul mondo delle PMI italiane. Per informazioni visitare il sito.

Explore – Innovation and Design Trends

Milano

Data: 25 / 10 / 17 – 26 / 10 / 17 **Ora:** 00:00



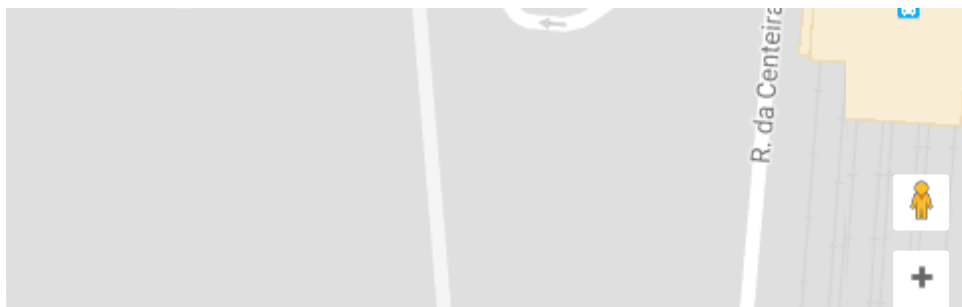
Explore - Innovation and Design Trends è in programma a **Milano** mercoledì 25 e giovedì 26 ottobre. Organizzato da **Coppa + Landini**, società di consulenza per l'innovazione design-driven e startup studio di Milano, si propone come un momento di condivisione e contaminazione tra realtà provenienti da diversi settori di competenza. Un parterre di oltre 30 esperti provenienti da oltre 5 Paesi, approfondirà le nuove prospettive dell'innovazione, per analizzare l'impatto che queste stanno avendo, e sono destinate ad avere ancora di più in futuro, sulle nostre scelte e sul nostro modo di fare impresa. Explore si svilupperà attraverso un insieme di sessioni plenarie, dibattiti, workshop e tavole rotonde con particolare riferimento a quattro approfondimenti tematici verticali (track): Digital Transformation, Innovation & Design Thinking, Design for Impact e Design delle Opzioni. Per maggiori informazioni visitare il sito dell'evento.

Web Summit 2017

MEO Arena and FIL

Data: 6 / 11 / 17 – 9 / 11 / 17 **Ora:** 00:00





Torna il **Web Summit**, uno dei più importanti appuntamenti europei legati alla tecnologia, a cui prendono parte oltre settemila manager di aziende del settore. Tra gli speaker che prenderanno parte all'evento ci saranno **Margrethe Vestager**, Competition Commissioner, European Commission, **Brad Smith**, President of Microsoft, e **George Papandreou**, Former Prime Minister of Greece. L'evento si tiene dal 6 al 9 novembre a **Lisbona**, al MEO Arena and FIL, Rossio dos Olivais, 1990-231. Per informazioni: <https://websummit.net>.

World Business Forum

Mico Milano Congressi

Data: 7 / 11 / 17 – 8 / 11 / 17 **Ora:** 00:00



Organizzato e curato da **Wobi** tra America, Europa e Asia, il **World Business Forum** è un evento di due giornate che riunisce professionisti accomunati dalla passione per il business. **Humanification** è il tema della decima edizione dell'evento, che si tiene come ogni anno nella cornice del **MICO-Milano Congressi**. Appuntamento il 7 e 8 novembre. Per informazioni visitare il sito.

Social Media Strategies

Palacongressi

Data: 8 / 11 / 17 – 9 / 11 / 17 **Ora:** 00:00



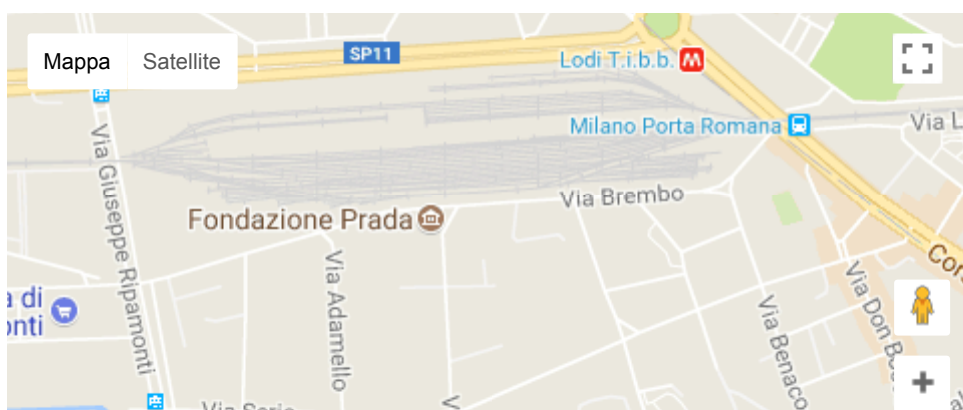
Torna a Rimini **Social Media Strategies**, evento dedicato ai professionisti del **Social Media Marketing**, con gli esperti del settore, sale tematiche, un percorso formativo totalmente personalizzabile, un'area espositiva nel cuore dell'evento. Non mancheranno momenti di condivisione e networking.

Appuntamento 8 e 9 novembre al Palacongressi, in via della Fiera, 23. Per informazioni: info@social-media-strategies.it.

Futureland

TAG - Talent Garden

Data: 9 / 11 / 17 – 10 / 11 / 17 **Ora:** 00:00



Il 9 e 10 novembre si tiene al Talent Garden in via Calabiana 6 a Milano **Futureland**, un evento di due giorni dedicato alle tecnologie emergenti e al loro impatto sul business: **Virtual Reality, Augmented Reality, Artificial Intelligence e Robotics**. Keynote, panel, attività di networking e aree esperienziali caratterizzano la kermesse che ha come Official Partner **BMW Italia**. Per informazioni visitare il sito.

SMXL Milano

Mico Milano Congressi

Data: 14 / 11 / 17 – 16 / 11 / 17 **Ora:** 00:00



Torna il **Search Marketing Expo XL**, l'evento sul **web, search e social marketing** che vede al centro consigli, suggerimenti e casi studio sul settore. Gli interventi delle aziende si alterneranno a momenti di networking e workshop operativi. La fiera si terrà dal 14 al 16 novembre al Mico di Milano. Per informazioni: <http://smxl.businessinternational.it>.

Bookcity Milano

Milano

Data: 16 / 11 / 17 – 19 / 11 / 17 **Ora:** 00:00



Dal 16 al 19 novembre si terrà **Bookcity Milano**, manifestazione dedicata al libro e alla lettura che si svolge in più di 200 spazi della città. È promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione Bookcity Milano, fondata da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo

Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri. Musei, teatri, scuole, università, biblioteche, palazzi storici, librerie, associazioni, negozi, spazi pubblici e privati, mettono in scena la loro passione per il libro e per la lettura promuovendo incontri, dialoghi, letture ad alta voce, mostre, esplorando nuovi modi di leggere e riflettendo sulla scrittura, sulla lettura e sui mestieri dell'editoria, a partire da libri antichi, nuovi e nuovissimi, dalle raccolte e dalle biblioteche storiche pubbliche e private, non solo come evento individuale, ma anche collettivo. Per informazioni visitare il sito: www.bookcitymilano.it.