

BOOKCITY MILANO per le SCUOLE | Alla scoperta dell'e-commerce con IBS.it

settembre 20, 2017 by [redazione](#)
Filed under [NEWS](#)

[Leave a Comment](#)

INVIO ADESIONI ENTRO IL 29 SETTEMBRE 2017

Alla scoperta dell'e-commerce con IBS.IT

La prima libreria italiana online apre le porte agli studenti di Milano in occasione della sesta edizione di Book City Milano.

Assago, 20 settembre 2017

Ogni giorno migliaia di persone si affidano a IBS.it per ricevere direttamente a casa libri, dischi, film...

Ma cosa succede nel dietro le quinte? Come vengono selezionati i prodotti proposti? Chi si occupa del catalogo? Quante persone sono coinvolte perché il nostro ordine arrivi correttamente a destinazione? Che viaggio compiono i prodotti che abbiamo scelto? Come viene preparato il nostro pacco? Insomma, cosa succede e cosa è già successo quando dalla nostra scrivania facciamo l'ultimo clic di conferma dell'ordine?

Per la sesta edizione di BookCity Milano IBS.it, la prima libreria italiana online, apre le porte dei suoi uffici e dei magazzini di Assago agli studenti di Milano con il progetto “**Alla scoperta dell'e-commerce con IBS.it**”.

QUI LE FOTO DEI MAGAZZINI DI IBS.IT AD ASSAGO

L'obiettivo è chiaro ma non scontato: far conoscere l'e-commerce ai più giovani, svelando loro il grande lavoro che si cela dietro gli acquisti online.

*“I ragazzi oggi utilizzano il web per cercare documenti per le ricerche scolastiche, per vedere la programmazione dei cinema, interagiscono con i Social e fanno primi acquisti online magari per un regalo a un amico; navigare online è un’abitudine quotidiana. Internet fa parte della loro vita e loro hanno una naturale predisposizione all’uso della tecnologia e all’utilizzo di soluzioni tecnologiche. – racconta **Maria José Castelli, responsabile del progetto** - Grazie a questa iniziativa di IBS.it conosceranno a fondo le professionalità coinvolte in un’azienda come la nostra che da oltre 19 anni si occupa di mettere a disposizione degli amanti della cultura e dell’entertainment oltre 6 milioni di prodotti attraverso il commercio elettronico.”*

Le scuole sono invitate a presentare domanda di partecipazione al progetto entro il 29 settembre direttamente [dal sito di Book City Milano](#).

TAPPE PROGETTO

FASE 1 | dall'1 al 10 ottobre 2017

Gli alunni della classe dovranno provare il percorso di acquisto utilizzando dei voucher messi a disposizione dell'insegnante da IBS.it, per acquistare libri sul sito. Potranno lavorare suddivisi in gruppi, facendo tanti ordini quanti sono i gruppi di lavoro. I ragazzi navigheranno su IBS.IT sotto la guida del proprio insegnante e sceglieranno dei libri utili che resteranno in dote alla classe o alla biblioteca scolastica.

FASE 2 | dal 15 ottobre al 25 ottobre

In questo lasso di tempo sarà fissato un giorno per una trasferta presso la sede di IBS.IT ad Assago dove ai ragazzi verrà mostrato come si lavora per un e-commerce, quali sono le figure professionali coinvolte, il loro ruolo e i vari compiti.

Al termine di questo prima attività introduttiva i ragazzi potranno accedere al magazzino di IBS.IT e, sotto la guida del personale specializzato, eseguire il picking e la composizione degli ordini che avranno precedentemente fatto in classe.

I libri verranno poi recapitati a scuola.

FASE 3 | dal 25 ottobre al 10 novembre

Durante la visita sarà assegnato ai ragazzi il compito di lavorare ad un piccolo progetto per la realizzazione di una campagna promozionale che potranno sviluppare in classe sotto la guida dei propri insegnanti.

Entro il 15 novembre dovranno consegnare un elaborato scritto che preveda: uno slogan e la dinamica della promozione (data di inizio, data di termine, tema conduttore, spunti iconografici).

La promozione sarà pubblicata online sul sito di IBS.it con riferimento alla classe che ha contribuito a realizzarla.

**INVIA LA RICHIESTA PER LA TUA CLASSE
dal sito di Book City Milano.**

Ufficio Stampa

Daniela Ravanetti
daniela.ravanetti@gmail.com
cell. +39 328 3819504

Questa email è stata inviata a info@golfpeople.eu da daniela@parlabenedite.it.
Per non riceverla più [clicca qui](#).
Per inviare questa email ad un amico [clicca qui](#).