

Eventi Paolo Iabichino presenta Scripta Volant a BookCity Milano 2017

Paolo Iabichino, chief creative officer del gruppo Ogilvy & Mather Italia e autore, per Codice edizioni, di Scripta Volant, svela i segreti della pubblicità odierna e delinea un nuovo alfabeto per cambiare l'atteggiamento con cui affrontiamo la scrittura oggi. Queste le sue parole chiave: Ascolto, Big Data, Contenuti, Disruption, Esperienza, Facebook, Giornalismo, Habitat, Influencer, Live!, Millennial, Nudging, Oblio, Promessa, Quindi?, Reputazione, Storie, Tensione, Unicità, Virale, ZMOT. Per saperne di più, domani, alle 19, al Castello Sforzesco (Sala Bertarelli), nell'ambito di BookCity Milano 2017 si terrà l'incontro Abbecedario della pubblicità oggi con Paolo Iabichino e Franco Bolelli.

