

La Lettura



La Lettura nasce il 13 novembre 2011 come supplemento domenicale di cultura e dibattito sui libri, le idee e i linguaggi dell'arte del *Corriere della Sera*. L'allora direttore Ferruccio de Bortoli lo definisce "uno sguardo non convenzionale su cultura e linguaggi, un viaggio affascinante per scoprire idee e tendenze".

Realizzato dalla redazione Cultura del quotidiano di via Solferino con il contributo delle firme del *Corriere* e di nuovi collaboratori, il giornale porta un nome tributo: *La Lettura*, voluta nel 1901 da Luigi Albertini e diretta da Giuseppe Giacosa, era data in regalo agli abbonati del *Corriere*. In 44 anni di pubblicazioni vi compaiono le firme più importanti dell'epoca come Giovanni Pascoli, Gabriele D'Annunzio, Giovanni Verga, Luigi Pirandello, Alberto Savinio, Carlo Emilio Gadda e Dino Buzzati.

Proprio nella tradizione della storica rivista, il nuovo supplemento del *Corriere* adotta la formula della copertina d'artista: un'opera grafica, fotografica o pittorica affidata ad artisti di notorietà internazionale. Il primo numero è firmato dall'artista dissidente cinese Ai Weiwei (e poi tanti nomi, tra cui: Anselm Kiefer, William Kentridge, Christian Boltanski, Arnaldo Pomodoro, Anish Kapoor, Georg Baselitz, Miquel Barceló, Mimmo Paladino, David Salle, Luigi Serafini, Emilio Smith, Mimmo Jodice, Christo, Yoko Ono).

La Lettura va in edicola con una foliazione di 36 pagine (caporedattore Antonio Troiano, art director Gianluigi Colin). Uno sfoglio iniziale dedicato al dibattito delle idee, con una cover story, seguito da quattro sezioni: 'Orizzonti',

Supplemento culturale del *Corriere della Sera* dal 2011

Via Solferino, 28 - 20121 Milano

Tel. 02.2584.1 - Fax 02.62827024/62052040

www.corriere.it/lalettura

Direttore Responsabile: **Luciano Fontana**
Vice Direttore Vicario: Barbara Stefanelli
Vice Direttori: Daniele Manca, Antonio Polito (Roma), Venanzio Postiglione, Giampaolo Tucci, Beppe Severgnini (7-Sette)
Caporedattore: Antonio Troiano
Progetto Grafico: Gianluigi Colin

Editore
RCS MediaGroup spa
(vedi sezione 'Editori')



sui nuovi linguaggi; 'Caratteri', sui libri e la narrativa, con una doppia pagina di classifiche; 'Sguardi', sull'arte; 'Percorsi', con letture, biografie, graphic novel e reportage.

Nasce anche una sezione dedicata sul web, www.corriere.it/lalettura, con rubriche e azioni interattive:

la community dei lettori invia testi, recensioni, commenti.

Dal mese di luglio 2015 il balzo: il domenicale culturale del *Corriere* è proposto ai lettori con la formula dell'acquisto opzionale, a 50 centesimi aggiuntivi. Contestualmente, *La Lettura* potenzia l'offerta, con foliazione raddoppiata, carta migliorata, nuovi contenuti. Dopo il successo al lancio, con il tutto esaurito e una ristampa immediata, i risultati consolidati sono di grande soddisfazione, con circa 90 mila copie vendute, a cui si aggiungono le quasi 80 mila con gli abbonamenti digitali al *Corriere*.

La Lettura #246 in edicola il 14 agosto 2016 festeggia il traguardo con un numero di 56 pagine e dedicato al 'raccontare storie': sei racconti di altrettanti autori importanti (Etgar Keret, Rick Moody, Aline Ohanesian, Francesco Piccolo, Dorit Rabinyan, Graham Swift) e altri sei inediti di Andrea Aquilanti, Francesco Barocco, Giuseppe Maraniello, Eliseo Mattiacci, Claudio Parmiggiani, Ernesto Tatafiore.

A partire dal 2013, *La Lettura* festeggia i propri compleanni con una mostra alla Triennale di Milano e con una serie di eventi nella Sala Buzzati, nella sede milanese del *Corriere*, che vanno a coincidere con la kermesse milanese BookCity. Nel 2013 la mostra è dedicata alle prime 100 cover, con incorniciati i numeri integrali della *Lettura*, ognuno autografo dall'autore dell'opera in

Prezzo di copertina

€ 0,50 domenica con il *Corriere della Sera*, più il prezzo del quotidiano.
Non vendibile separatamente

Distributore
m-di Distribuzione Media spa
Tel. 02.25821

Redazione e Tipografia
Via Solferino, 28 - 20121 Milano
Tel. 02.2584.1

Pubblicità
RCS MediaGroup spa
Direzione Pubblicità
(vedi sezione 'Concessionarie')

copertina. Nel 2014 'Le mappe del sapere' con tutte le visual data pubblicate. Nel 2015 sono protagonisti tutti i graphic novel pubblicati e alcune tavole di Dino Buzzati, penna storica del *Corriere*, considerato da molti il padre italiano del graphic novel.

Nel novembre 2016, oltre al convegno 'Fotografia e giornalismo: il ruolo dell'immagine nell'informazione oggi', c'è la mostra 'Fotostorie. Arte, cronaca, reportage: i racconti per immagini nel supplemento culturale del *Corriere della Sera*' e '#UnaFotoUnaStoria con scrittori, intellettuali e artisti che hanno portato un'immagine sul palco della Sala Buzzati, alla sede del *Corriere*, raccontandone il significato.

Tema della mostra 2017, curata da Gianluigi Colin e Antonio Troiano, è stato 'Il colore delle parole. L'illustrazione d'autore nel supplemento culturale del *Corriere della Sera*'. È arrivata alla sesta edizione anche la 'Classifica di qualità' che premia il miglior libro dell'anno, scelto da una giuria formata da 300 tra giornalisti, collaboratori e amici della *Lettura*. Nel 2017 il riconoscimento è andato a Richard Ford per il suo 'Tra loro'. Nelle edizioni precedenti erano stati premiati: Jonathan Safran Foer con 'Eccomi', Claudio Magris con 'Non luogo a procedere', Donna Tartt con 'Il cardellino', Joël Dicker con 'La verità sul caso Harry Quebert' e – alla sua prima edizione – Emmanuel Carrère con 'Limonov'.

Nel 2017 è stata introdotta per la prima volta la classifica della migliore traduzione dedicata ai libri usciti durante l'anno, vinta proprio da Fabio Cremonesi, traduttore di 'Le nostre anime di notte' di Kent Haruf.

i dati

Diffusione Ads - Febbraio 2018

Vedi dati del *Corriere della Sera*

Ads e Audipress aggiornata su www.primaonline.it (Dati e cifre)