

INTESA SANPAOLO SI CONFERMA MAIN PARTNER DI BOOKCITY 2021

Milano, 26 ottobre 2021 - Intesa Sanpaolo rinnova il suo sostegno a **BookCity Milano**, l'iniziativa culturale-editoriale giunta alla decima edizione in programma dal 17 al 21 novembre, con un vasto programma di eventi tra incontri con gli autori, letture, conferenze e spettacoli. Il coinvolgimento di Intesa Sanpaolo prevede un **vero e proprio palinsesto dedicato** attraverso la realizzazione di eventi che arricchiscono il programma della festa del libro.

Il Gruppo crede fortemente nel contributo che la cultura offre alla crescita delle persone, del tessuto sociale e del Paese stesso, specie in un momento di ripartenza come quello attuale. Il sostegno a questa iniziativa si inserisce nel solco di una lunga e consolidata tradizione nella convinzione che il ruolo di una banca radicata nel territorio sia quello di concorrerne allo sviluppo non solo economico, ma anche culturale e civile, con una particolare attenzione verso le nuove generazioni

Il sostegno a BookCity Milano rientra in un più ampio programma di interventi della Banca per la promozione del valore del libro e della lettura, che si esprime con il sostegno a numerose iniziative su tutto il territorio, tra le quali il Salone Internazionale del Libro di Torino, Città Libro a Napoli, Festivalletteratura a Mantova e il Premio Campiello. Inoltre, Intesa Sanpaolo è a fianco di tutti i più importanti appuntamenti che rendono Milano una città sempre più di riferimento a livello internazionale per la sua vivacità culturale: da Piano City alla Digital Week, da Miart al Salone del Mobile, MITO SettembreMusica e JAZZMI.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com