



## Dieci anni di BookCity Milano: uno sguardo alla strada percorsa

Se è vero che la decima edizione di **BookCity Milano** vuole guardare avanti e sceglie come tema portante della manifestazione la parola *Dopo*, è altrettanto vero che un simile traguardo segna l'opportunità di guardarsi alle spalle e osservare quanta strada è stata percorsa, quanti passi avanti, piccoli e grandi, sono stati fatti, nell'intento di promuovere la diffusione del libro e della lettura.

Nei dieci anni trascorsi dall'inizio della manifestazione, **BookCity Milano** ha conosciuto una **crescita costante**, grazie soprattutto alla partecipazione dei lettori che, dalle **130.000 presenze del 2012**, sono **aumentate fino alle 180.000 del 2019**, per non parlare delle **551.470 dell'edizione online tenutasi nel 2020**.

Tale progresso è stato reso possibile anche dalla partecipazione dei diversi attori del mondo del libro: scrittrici e scrittori, ma anche editori, grafici, influencer, fumettisti e traduttori, che hanno permesso di aumentare l'offerta culturale della manifestazione; **se gli enti proponenti**, tra editori, associazioni e fondazioni, **erano 158 nella prima edizione**, **avevano raggiunto i 510 nel 2019**, durante l'ultima edizione tenutasi in presenza.


La fiducia dimostrata dalle realtà attive nella diffusione del libro e della lettura ha reso possibile offrire una più vasta gamma di eventi, che spaziano tra i diversi temi della contemporaneità, della politica, dell'arte, del design, della storia, dell'attualità e della scienza: i **350 eventi del 2012 erano quasi raddoppiati nel 2013**, sino ad arrivare a **1.023 nell'anno successivo**, per raggiungere i **1.600 nel 2019**.

Un simile successo è reso possibile anche da iniziative come **BookCity Università**, **BookCity per il Sociale** e, soprattutto, da **BookCity nelle Scuole**, progetto nato nel 2013 e diventato un cardine della manifestazione, che vuole da sempre avvicinare i più giovani alla lettura e al mondo editoriale: dalle **950 classi coinvolte nel 2013** fino alle **1.400 attive nel 2019**, un dato che non era sceso sotto le 900 classi neanche durante la pandemia.

Non solo, la grande famiglia **BookCity** continua a far germogliare nuove iniziative: è il caso del progetto **La lettura intorno**, promosso da **Associazione BookCity Milano** e ideato con **Fondazione Cariplo** con l'obiettivo di promuovere la diffusione del libro e della lettura - intesi come strumenti socialmente utili e capaci di creare momenti di socialità e aggregazione - nei quartieri di Milano. **La lettura intorno** si inserisce nell'ampia cornice di **BookCity** e ne rappresenta un *continuum* durante l'arco dell'anno, un elemento stabile che fa dei quartieri i veri protagonisti dell'offerta culturale, chiamandoli a proporre un proprio palinsesto di iniziative legate alla lettura.

Ed è così che **BookCity** è cresciuta e continua a crescere, piantando più in profondità le proprie radici e ampliando la sua chioma: **nel 2021, la decima edizione della manifestazione torna in presenza con oltre 1.400 eventi e più di 260 sedi**, pronta a festeggiare gli anni trascorsi insieme e a dare inizio ai prossimi dieci.

## I numeri della manifestazione

	 PARTECIPANTI	 SCUOLE	 PROPONENTI	 EVENTI	
2020*	551.470 presenze	900 classi	360 editori, associazioni, fondazioni	678 eventi	* Edizione online
2019	180.000 presenze	1.400 classi	510 editori, associazioni, fondazioni	1.600 eventi	
2018	178.000 presenze	1.400 classi	450 editori, associazioni, fondazioni	1.400 eventi	
2017	175.000 presenze	1.200 classi	430 editori, associazioni, fondazioni	1.100 eventi	
2016	160.000 presenze	1.400 classi	420 editori, associazioni, fondazioni	1.140 eventi	
2015	150.000 presenze	1.400 classi	400 editori, associazioni, fondazioni	866 eventi	
2014	130.000 presenze	1.296 classi	490 editori, associazioni, fondazioni	1.023 eventi	
2013*	130.000 presenze	950 classi	200 editori, associazioni, fondazioni	673 eventi	* Nascita BCM per le scuole
2012	130.000 presenze		158 editori, associazioni, fondazioni	350 eventi	