

Cartaceo #03

Voltare pagina

Di Massimo Recalcati e Sarah Mazzetti

Non è troppo forzato rappresentare la vita umana come se fosse un libro, una superficie stratificata sulla quale si sono scritte tutte le tracce che le hanno dato forma. Non siamo forse tutti delle pagine stampate? La nostra storia è come un libro scritto alle nostre spalle?

Inizia così la riflessione sull'analogia tra il libro e la vita in un percorso a ostacoli tra le tracce indimenticabili del passato. Le parole di **Massimo Recalcati** e le immagini di **Sarah Mazzetti** ci conducono in un viaggio tra le pagine del libro e la memoria, individuale e collettiva, che ci determina, alla ricerca del significato più intimo, e allo stesso tempo condiviso, di un gesto tanto quotidiano e quanto oltraggioso: voltare pagina.

Per chi ama i libri non esiste gesto più naturale. Un gesto piccolo, che richiede uno sforzo irrisorio, ma che può aprire mondi e chiudere capitoli. Di un libro, così come della vita. Consapevoli che solamente continuare la lettura del libro dà senso alle pagine precedenti e viceversa, il voltare pagina è al contempo emblema di resistenza e di volontà, del legame indissolubile con il passato e della tensione verso il futuro.

Per il terzo anno **Burgo Group** partecipa a **BookCity Milano** con il progetto **Cartaceo**, nato dalla volontà di celebrare la carta come luogo di incontro fra la parola e l'immagine. La collaborazione fra Massimo Recalcati e Sarah Mazzetti prende forma in un leporello, stampato in tiratura limitata, con il testo e le immagini del progetto, e in un grande evento, **domenica 15 novembre, alle ore 18.00**, in diretta dal **Castello Sforzesco** di Milano, a cui saranno presenti entrambi gli autori. L'incontro sarà disponibile in streaming sul sito bookcitymilano.it e sul canale Facebook della manifestazione. Cento leporelli firmati verranno inviati ai primi cento utenti che ne faranno richiesta nella pagina dedicata sul sito bookcitymilano.it, lanciata con una call sui social della manifestazione. Il progetto è realizzato in collaborazione con Associazione Illustri e ArtsFor_.

Da più di 20 anni **Burgo Group** collabora con artisti italiani e internazionali attraverso il suo storico calendario illustrato, suggellando il legame tra carta-arte-parola-cultura-bellezza.

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche, speciali e per imballo. Il Gruppo si configura come un vero e proprio "sistema" sviluppato intorno al mondo della carta: produzione, distribuzione, riciclo di carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e dell'imballaggio, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio.

[Qui](#) le immagini realizzate da Sarah Mazzetti per Cartaceo #03

Massimo Recalcati

Psicoanalista tra i più noti in Italia, è scrittore. Fondatore, nel 2003, di Jonas Onlus: Centro di clinica psicoanalitica per i nuovi sintomi. È Professore a contratto presso le Università di Pavia e IULM di Milano e Direttore Scientifico della Scuola di Specializzazione in psicoterapia IRPA (riconosciuta dal MIUR per la formazione di psicoterapeuti) di Milano. Svolge attività di Supervisore Clinico presso diverse istituzioni sanitarie. Collabora con alcune riviste specializzate italiane e internazionali e con le pagine di Repubblica e La Stampa. Le sue numerose pubblicazioni sono tradotte in diverse lingue.

Sarah Mazzetti

Illustratrice e fumettista bolognese attiva in diversi ambiti legati alla comunicazione visiva, dalle illustrazioni editoriali, al fumetto, al film d'animazione. Fra i suoi clienti abituali figurano testate importanti come il The New York Times, The New Yorker, The Guardian, Vanity Fair, e si è occupata della parte visiva per progetti di marchi come Adobe, Nike, Mailchimp e realtà culturali come il Festival Letteratura di Mantova. Nel 2017 è uscito I gioielli di Elsa, Il suo primo fumetto per bambini. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali, fra cui il prestigioso Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM.