

**Torna l'appuntamento
Bookcity Milano 2018
dal 15 al 18 novembre**

pag 8

DAL 15 AL 18 NOVEMBRE 2018

TORNA L'APPUNTAMENTO BOOKCITY MILANO 2018

in collaborazione con Televisionet.tv

Dal 15 al 18 novembre 2018 torna l'appuntamento con **Bookcity Milano 2018**, manifestazione dedicata al libro, alla lettura e dislocata in diversi spazi della città metropolitana, giunta alla sua settima edizione. L'iniziativa è promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di **Milano** e dall'Associazione **Bookcity Milano**, fondata da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giacomo Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e

Alberto Mondadori e Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri. **BookCity Milano** è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner) e da Fondazione Cariplò. Partecipano inoltre Atm, Borsa Italiana, Burgo Group, Esselunga, Federazione della Filiera della Carta e della Grafica, Flou, Fondazione Fiera **Milano**, Innocent, mytaxi, Pirelli, Studio Notarile Marchetti, Treccani Cultura. Collaborano Alma, Associazione Ciessevi, Bauer, Bird&Bird, Campari, Intesa Sanpaolo Assicura, Hotel Magna Pars, IGP Decaux, Mito Onlus, Noris Morano, Società Esercizi Aeroportuali, Rotolito, Studio Legale RCC. **BookCity Milano** è realizzato sot-



to gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori), AIB (Associazione Italiana Biblioteche), ALI (Associazione Librai Italiani) e LIM (Librerie Indipendenti **Milano**). Sono previsti oltre 1300 eventi che per 4 giorni toccheranno tutta la città. Il programma è scaricabile dal sito www.bookcitymilano.it.

TODAY Pubblicità

**GRUPPO MONDADORI RINNOVA
MONDO LIBRERIA TU SECONDO
NEL SEGNO DELLA MULIERANALITA'**

**KINETIC, STIME
DI CHIUSURA 2018 A
1,5 MILIONI DI BILLING**

**Publicis Italia in pole nella gara
creativa indetta da Sky**

E

**FAIR+
TODAY APP CONTESTO COMMERCIALE 2018**