

EVENTI

Su LaF torna il format "Effe Come Festival"

In occasione del Salone del Libro di Torino ha preso il via la nuova edizione di "Effe Come Festival", viaggio social e tv di laF attraverso l'Italia presidiando i principali festival culturali italiani. Un format realizzato da Marta Perego - volto di "Effe come Festival" dal 2016 - ed Elena Maggioni con i team di Filmati Milanesi e di content marketing & comunicazione di Effe Tv. Un presidio social e live

per gli amanti della cultura su Facebook, Instagram, Instagram stories. Una copertura video quotidiana della produzione culturale italiana attraverso le voci dei protagonisti e del pubblico. Un racconto social che diventa speciale tv, con il "best of" di ogni evento su laF (Sky 135). Dopo Rovigo e il Salone del Libro di Torino sarà al Festivaletteratura di Mantova (4-8 settembre), Pordenone-

legge (18-22 settembre), Lucca Comics & Games (30 ottobre - 3 novembre) e Bookcity Milano (13-17 novembre). Il racconto culturale multipiattaforma della tv di Feltrinelli si arricchisce da giugno con il nuovo format social e tv "Le Parole Importanti," sempre con Marta Perego e le parole che per gli autori italiani definiscono il nostro tempo, scelte da libri di ogni genere ed epoca.

