

QUESTO HOTEL È UN'ESPERIENZA

di Annalisa Piersigilli

Oltre alle camere c'è di più... Mostre, spettacoli, concerti e jam session: gli alberghi più trendy del momento si trasformano in luoghi aperti a tutti. Da vivere di notte e di giorno

Gli alberghi si reinventano e c'è ormai chi li chiama "experience hotel". Sono strutture dove non si va più solo per dormire, ma per partecipare agli eventi più diversi, aperti anche a chi non ha prenotato una camera. È uno dei trend che sta rivoluzionando l'industria del turismo secondo il recente report di Sommet Education, un network universitario di fama internazionale. «I viaggiatori desiderano sempre di più vivere esperienze fuori dall'ordinario durante le vacanze. Dai corsi di cucina alle visite nei laboratori artigianali. Per questo anche gli hotel hanno iniziato a proporre show, spettacoli, mostre e retreat» spiega Cristina Oliosi, senior regional strategy manager di momondo.it, motore di ricerca per hotel e voli.

L'NH COLLECTION MILANO PRESIDENT DEDICA UNA SERIE DI MOSTRE ALLA STREET ART. FINO AL 30 GIUGNO SI PUÒ AMMIRARE ANATOMIC STYLE, DEDICATA ALLE OPERE DEL WRITER TAWA (WWW.NH-HOTELS.IT)

Un teatro in ogni stanza Quando si parla di experience hotel non si può non fare riferimento al **McKittrick** di **New York** (mckittrickhotel.com). Costruito nel 1939 per diventare una delle strutture più lussuose della Grande Mela, non è mai stato inaugurato a causa dello scoppio della guerra. Da qualche anno, però, è tornato in vita grazie allo spettacolo di teatro immersivo *Sleep no more*, prodotto dalla compagnia inglese Punchdrunk e ispirato al *Macbeth*, in scena fino a gennaio 2020. Ogni camera diventa un palcoscenico dove gli attori si muovono coinvolgendo gli spettatori e i turisti.



La lounge del Nyx Hotel a Milano, che spesso ospita esposizioni d'arte.

PLAYLIST

Il palcoscenico del Berlin NHow, che ospita concerti internazionali.

Mostre e film in anteprima In Italia gli experience hotel si contano ancora sulla punta delle dita, ma quelli che hanno scelto questa strada si stanno facendo notare. Come il Nyx, a Milano (nyx-hotels.it): ha grandi spazi a disposizione, tra lobby bar, patio, giardino e terrazze e il suo calendario è fitto di iniziative. Dalle mostre temporanee di artisti emergenti (la prossima inaugura il 13 giugno) ai party estivi del sabato sera, fino agli aperti musicali e agli incontri durante gli appuntamenti cittadini come Book city e la Fashion week. «Il dialogo continua con la città è parte integrante della nostra filosofia. Nyx è molto amato anche da business men e startup, che lo considerano il luogo ideale dove organizzare incontri, meeting e presentazioni di nuovi progetti» racconta Linda Mariotti, general manager di Nyx Hotel Milan. Ma le nuove strutture alberghiere possono diventare anche una meta per lo shopping: per ora l'unico esempio è l'Allegroitalia Golden Palace di Torino (allegroitalia.it), un cinque stelle dove trovi una boutique da uomo aperta 24 ore su 24. Sempre nella stessa struttura, puoi testare la virtual room: una stanza speciale dove ti metti alla prova con sfide in 3D su un maxischermo. Al Church Palace Hotel di Roma (thechurchpalace.com) invece hanno scelto di puntare sul cinema ed è il primo



PERCORSI INSOLITI A ROMA

Per i suoi 80 anni, l'Hotel Diana di Roma (hoteldianaroma.com) organizza una serie di percorsi alla scoperta degli angoli nascosti della Capitale: dall'ottocentesco Hotel Plaza in via del Corso al quartiere degli artisti. I prossimi appuntamenti sono il 31 maggio e il 13 ottobre. Ogni itinerario, curato dall'Associazione culturale I Percorsi delle Muse, sarà seguito da un aperitivo, una cena o un brunch all'Hotel Diana o nei luoghi delle visite (per informazioni e prenotazioni ipercorsidelle muse@yahoo.it).

albergo ad aver aderito al progetto Camera con vista, che offre la possibilità, a ospiti e non, di assistere alle anteprime di alcuni film in esclusiva. «Il rapporto tra cinema e viaggio è sempre stato molto stretto e con questo circuito di strutture possiamo offrire ai nostri clienti sempre nuove esperienze che vanno aldilà del semplice pernottamento» sottolinea Maria Carmela Colaiacovo, vice presidente di Confindustria Alberghi, che ha presentato il progetto durante la 75° Mostra del Cinema di Venezia.

Le sale della musica Anche nel Nord Europa l'hotel è diventato un luogo per trascorrere una serata alternativa con gli amici, al pari di una discoteca o di un pub. Così la lobby del Nhow Berlin (nhow-berlin.com) si trasforma in un palcoscenico dove si esibiscono artisti locali e internazionali. L'attenzione alla musica è rafforzata anche dalla presenza di due studi di registrazione interni, oltre alla possibilità di poter richiedere una chitarra in stanza a qualsiasi ora del giorno. A Stoccolma, sono invece due gli indirizzi trendy: l'Hobo Hotel (hobo.se), che organizza djset e comprende anche un negozio di design scandinavo, mentre gli appassionati di jazz si ritrovano ogni giovedì all'Earth Bar dell'Hellsten (hellsten.se). E, una volta al mese, c'è una jam session aperta a tutti i musicisti, professionisti e non.



Lo spettacolo che va in scena al McKittrick di New York.