

Bookcity 2020, 500 ore tutte in streaming

Bilancio positivo per l'edizione 2020 di **BookCity Milano**, la festa del libro conclusasi domenica scorsa, la nona in ordine di tempo ma la prima interamente in streaming: tutti gli appuntamenti sono stati declinati in formato digitale, per un totale di 500 ore di programmazione. Il pubblico

ha potuto seguire molti appuntamenti in diretta dal sito ufficiale www.bookcitymilano.it e un ricco palinsesto di eventi sulle pagine Facebook e YouTube, ma anche sui siti e i canali social di giornali, case editrici, associazioni e fondazioni. I numeri parlano di 2.071.400 visualizzazioni video,

701.737 visualizzazioni di pagina da bookcitymilano.it; 551.470 le persone raggiunte dai canali proprietari di **BookCity Milano** - sito web, pagina Facebook e canale YouTube -, di cui il 40% fuori dalla Lombardia; 678 eventi, 260 case editrici coinvolte e 782 libri presentati. (A. D'A.)

