



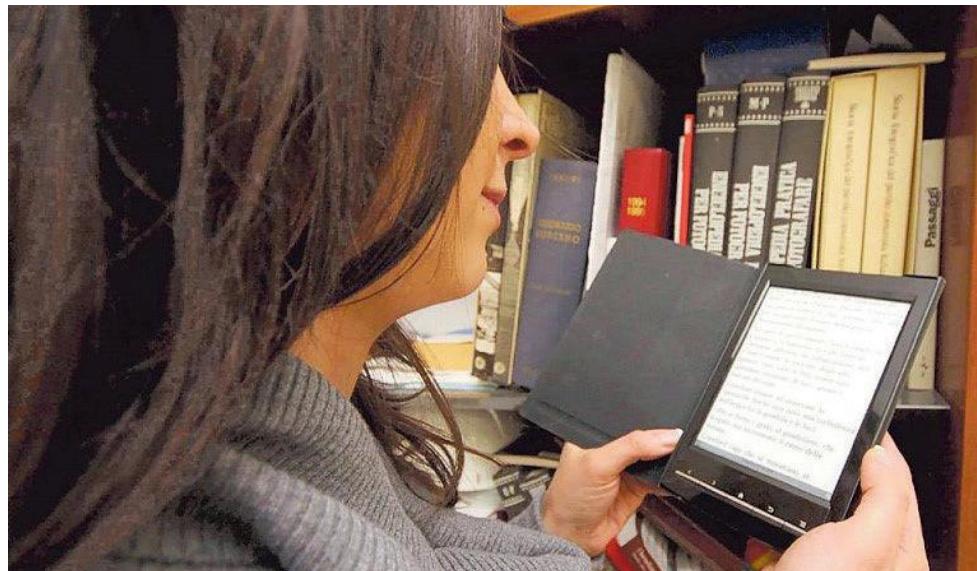
# LA COPERTINA

TUTTOMILANO 3



di CARLO ANNOVAZZI

## ESPERIENZA



**L**o studio delle parole dovrebbe essere alla base della nostra formazione. **Esperienza**: conoscenza diretta, personalmente acquisita con l'osservazione, l'uso o la pratica, di una determinata sfera della realtà (Treccani). Ecco, quante volte abbiamo sentito e visto associare la parola **esperienza** al passato, come avesse un valore se non negativo quantomeno retrò. Invece l'**esperienza** è ciò che ci permette di affrontare il futuro, non sono i consigli di chi non può più dare il cattivo esempio ma l'acquisizione che fa guardare avanti senza paura dell'ignoto. Prendiamo l'ultimo esempio, quello che apre il numero odierno di *Tuttomilano*. L'**esperienza** del digitale sta contribuendo a tenere accese le menti in ogni parte del mondo, il sempre connessi ha in questa fase di chiusura obbligata tra le mura familiari il bello di proiettarci comunque fuori. Bene, **BookCity** è esistito stavolta proprio grazie al digitale. E alla fine questa **esperienza** condurrà ad una nuova forma di festival della lettura anche il prossimo anno, quando i vaccini ammorbideranno la forza maledetta di questo virus. La strada è ancora lunga, sorrido ripensando alle prime **esperienze** digitali, nel '99, quando si andava ancora con la manovella e per visualizzare ogni collegamento testuale bisognava attendere almeno venti secondi. Ma sarà l'**esperienza** di questi mesi, di questi giorni, a trasportarci in una nuova era. Non so se più bella o più brutta. Sicuramente diversa. ♦