



«QUOZIENTE DI ISPIRAZIONE»

Audi è sbarcata da co-producer a **BOOKCITY MILANO**
con un progetto editoriale sull'importanza dei role models:
«Le storie potenti tracciano **NUOVI PERCORSI**. E cambiano la vita»

di
NICOLA BAMBINI

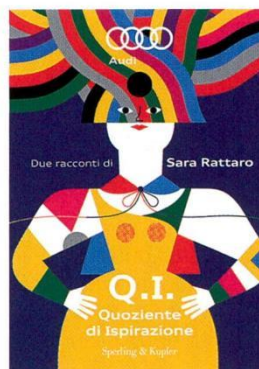
Se immaginassimo il futuro come una terra inesplorata, difficilmente ci metteremmo in cammino senza strumenti per l'orientamento. Rischieremmo di girare a vuoto, tracciare percorsi sbilenchi, o – ancor peggio – prendere direzioni sbagliate che ci costringerebbero poi a frettolose inversioni. E siccome il futuro non ha coordinate ed è – per sua stessa natura – in continuo cambiamento, l'unica bussola che abbiamo in mano è l'ispirazione, ossia la ricerca di modelli di riferimento in grado di tracciare nuove rotte.

In altre parole un **Q.I.**, che in questo caso non significa quoziente d'intelligenza, bensì «Quoziente di Ispirazione», il progetto editoriale con cui Audi è sbarcata da co-producer a **BookCity Milano**, la prestigiosa manifestazione dedicata al libro e alla lettura che si è tenuta dall'11 al 15 novembre nel capoluogo lombardo. «Racconto due storie in cui le protagoniste trovano il coraggio di rompere gli schemi», rivela la scrittrice, Sara Rattaro. «Donne che, grazie al talento, prendono in mano la vita e ribaltano il loro destino».

Da una parte Lucia, aspirante fotografa, in attesa di un figlio in una situazione complicata, che grazie ai consigli di una bizzarra vicina di casa, un'ex pilota di corse automobilistiche, ripensa la sua gravidanza sotto un'altra luce. Dall'altra la giovanissima Anna, umili origini, che prende segretamente lezioni di canto nella casa in cui la madre lavora come domestica, coltivando il sogno di salire sul palco. **Per delineare l'identikit delle protagoniste, l'autrice ha preso spunto da alcuni tratti della personalità di Arisa e Tea**

Falco: entrambe le artiste, infatti, attraversando le avversità hanno trovato la forza per raggiungere i loro obiettivi.

«Da piccola mi dicevano che ero cicciottella», ricorda Tea Falco. «Così mi guardavo allo specchio e mi dicevo che un giorno sarei diventata bellissima. **Oggi ho ancora delle insicurezze, ma so che c'è nel mio armadio un vestito che si chiama coraggio.** La mia anima è venuta fuori anche grazie alle tante ferite che ho avuto da piccola. E l'essere stata



MODELLI DI RIFERIMENTO

Il libro *Q.I. Quoziente di Ispirazione* di Sara Rattaro è composto dai racconti «Miss Arrivederci» e «Il riscatto». Le illustrazioni sono di Camilla Falsini.

STORIE

VANITY FAIR

La proprietà intellettuale "V" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "V" da intendersi per uso privato

Vanity Futuro



CREATIVITÀ E TALENTO

Arisa e Tea Falco: l'autrice di «Q.I.» si è ispirata ad alcuni tratti della loro personalità.

presa in giro è una delle tante, il bullismo ti taglia l'anima». Caparbia e spirito di adattamento, quindi, che hanno caratterizzato anche la carriera di Arisa, fin dalle prime esibizioni: «Ricordo che i miei genitori, con tono autorevole, mi spronavano a capire cosa volessi fare da grande. Poi però, quando ci confrontavamo sul serio sulla mia passione, si assicuravano che dentro di me fosse ancora viva».

Insomma, Tea e Arisa - proprio come le protagoniste del libro, Lucia e Anna - hanno riscritto il loro futuro, focalizzando l'obiettivo e guardando oltre il presente, oltre cioè quello che potevano vedere quando muovevano i primi passi nel mondo dello spettacolo. Non si sono accontentate, hanno sfruttato le capacità individuali come un motore e hanno raggiunto traguardi che - fino a poco tempo prima - sembravano inarrivabili.

Storie potenti, emozionanti, che grazie al Q.I. possono ricoprire un ruolo guida nella creazione di nuovi percorsi, acceleratori personali nella costruzione del domani. «Credo molto nell'ispirazione», afferma l'autrice del libro. «E credo molto negli eroi normali, che arrivano da contesti ordinari ma fanno cose straordinarie. Tra i miei miti c'è Albert Sabin, nato in un ghetto ebraico e cieco da un occhio, che nonostante gli ostacoli ha scoperto il vaccino per la poliomielite e ha deciso di regalarlo all'umanità senza alcun ritorno economico. Oppure Nellie Bly, pioniera del giornalismo investigativo, tredicesima di quindici figli, rimasta orfana di padre in una famiglia in condizioni economiche precarie: si finse pazza per testimoniare le terribili condizioni in cui venivano curati i pazienti psichiatrici».

«D'altronde l'ispirazione può arrivare dappertutto»,

aggiunge, «bisogna semplicemente essere capaci di ascoltarla e farla nostra, mescolandola alle nostre emozioni. Dobbiamo poi lasciare che la storia faccia il suo corso, premendo sull'acceleratore al momento giusto, senza lasciare che i giudizi agiscano da freno e - soprattutto - credendoci sempre». Concetti che Audi, all'interno della sua filosofia «future is an attitude», aveva già espresso lo scorso giugno con il progetto *A-Head*, invitando a guardare in direzione del progresso sulla spinta della nuova A3 Sportback. Oggi li ribadisce con **il lancio della nuova Audi Q2, il suv urbano dal carattere innovativo**: sia all'esterno, con la silhouette più distintiva sottolineata da un nuovo frontale, sia all'interno, con sistemi di assistenza alla guida derivati da modelli di categoria superiore.

Q come «quoziente», appunto, e 2 come le storie uscite dalla penna di Sara Rattaro: «Il Q.I. è quell'alterazione dell'anima, del cuore e della mente che ti permette di vedere quello che stavi solo cercando, ed ascoltare qualcosa che prima non riuscivi neppure a sentire. **È uno stato emotivo che ti consente di rompere le inibizioni del quotidiano che altrimenti ti terrebbero blindata, ferma**». È l'ispirazione che guida il progresso, dunque, attraverso modelli di riferimento, oggi più che mai necessari per la «young generation». Gli abitanti di un futuro che dovranno esplorare, analizzare, scomporre e rimodellare, conservando in tasca - a mo' di bussola - alcune parole chiave: «Libertà e rispetto», conclude la scrittrice. «E, naturalmente, ispirazione».

➔ Tempo di lettura: 6 minuti