






Seguici su:  

# Milano

CERCA 

HOME CRONACA SPORT FOTO VIDEO TEMPO LIBERO ▾ ANNUNCI LOCALI ▾ CAMBIA EDIZIONE ▾


    

## Un anno di Made in Corvetto, un laboratorio di 'welfare partecipato' nella periferia di Milano



*Solidarietà, cultura e tante iniziative nel mercato coperto di Piazzale Ferrara, primo dei Punti di comunità del programma di Fondazione Cariplo, Lacittàintorno*

15 FEBBRAIO 2021

 2 MINUTI DI LETTURA











Compie un anno di vita il mercato coperto di Piazzale Ferrara di Made in Corvetto, il primo dei Punti di comunità (PuntoCom) di Lacittàintorno, programma di Fondazione Cariplo che coinvolge gli abitanti dei contesti urbani fragili per riattivare e dare un altro uso agli spazi inutilizzati o in stato di degrado, migliorare la qualità della vita e creare "nuove geografie" cittadine.

E' stato un anno particolare, questo, a causa dell'epidemia di Covid-19 in cui non sono state realizzate le attività in presenza che erano in programma ma sono state studiate in corso d'opera soluzioni digitali per creare nuove reti di sostegno delle fasce più fragili di popolazione colpite dall'emergenza sanitaria. In quest'ottica, in pieno lockdown, è stato lanciato il Portale dei Saperi, piattaforma digitale ideata e promossa dalla Rete Italiana di Cultura Popolare che ha raccolto, attraverso video-racconti, autobiografie di saperi di abitanti e imprese del Corvetto.

Tra le attività anche le azioni della Cucina di Quartiere del PuntoCom - gestita da due giovani chef nati e cresciuti in zona Corvetto: grazie alle iniziative 'Un pranzo per tutti' da maggio ad agosto e 'Christmas Box' a dicembre (in collaborazione con Forno Condiviso) sono stati preparati 1.564 pasti, consegnati alle persone in difficoltà grazie ai rider volontari dell'Associazione Sentieri Educativi e Sociali. Durante l'estate invece, in collaborazione con OpenAgri, l'esperienza della 'Cucina di Quartiere' è diventata mobile e diffusa organizzando aperitivi sull'aia della Cascina Nosedo.

In ottobre Piazzale Ferrara è stato teatro di un intervento partecipato di colorazione per valorizzare lo spazio esterno davanti al mercato e rendere la zona sempre più vivibile. Sempre in digitale si sono tenute iniziative culturali per sostenere la comunità in un momento complesso: tra queste gli appuntamenti in streaming organizzati a novembre in collaborazione con la Fondazione Feltrinelli nell'ambito de La lettura intorno, progetto promosso dall'Associazione BookCity Milano e da Fondazione Cariplo.

Con l'arrivo della bella stagione, l'iniziativa prevede nuove attività all'aperto come la 'bicicletta letteraria' in collaborazione con

### Leggi anche

**Accoltellata per strada a Milano, il compagno fermato nega di aver ucciso Luljeta**

**Uber eats, un protocollo per la salute e la sicurezza dei rider: i primi risultati del commissariamento della società di delivery**

**Inchiesta sul traffico di rifiuti illegali, tutto "coca, armi e spazzatura" e il vecchio boss domina il mercato**

AbbracciaMi, la circle line ciclabile e pedonale che congiunge 19 quartieri e 20 parchi cittadini e trova in Made in Corvetto il proprio punto di partenza e arrivo. A dicembre, il progetto 'Reverso - Ceste sospese' per la cultura ha coinvolto gli abitanti del quartiere Mazzini/Corvetto nel posizionamento fuori dalle finestre di "scatole sonore" autoprodotte. A fine 2020, il piazzale è stato "acceso" grazie all'Albero di Natale realizzato con il contributo del Comune di Milano - Municipio 4: le installazioni sono state accese dagli abitanti e dalle organizzazioni per rendere il piazzale più piacevole e accogliente.

Il 2021 si è aperto con la volontà di Made in Corvetto di essere ancora di più un elemento di coesione nel quartiere. Per i prossimi mesi in calendario iniziative come 'Chef per un giorno' che darà l'opportunità ad abitanti, esercizi commerciali e associazioni di preparare un piatto a scelta all'interno della Cucina di Quartiere che contribuirà a costruire un ricettario collettivo. Nell'ambito della Digital Week, un talk con ospiti sul tema del Corvetto come "quartiere educante", per dare una nuova funzione agli spazi pubblici. Continuerà il progetto Corvetto Luminarie Folk, grazie a cui verranno realizzate insegne luminose che saranno frutto di collaborazioni tra artisti, designer e abitanti. Proseguiranno le attività di promozione della mobilità sostenibile attraverso la Ciclofficina di Quartiere, trasformata in un servizio mobile all'interno di aree e caseggiati.

#### Argomenti

milano

© Riproduzione riservata



**Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello. Nessun download.**

Forge of Empires



**Un investimento di 250€ in Poste potrebbe darti un secondo reddito**

T1Markets

Contenuti Sponsorizzati



**Reggio Emilia, prende a schiaffi il rivale per strada e lo getta nel torrente**

la Repubblica

Sponsorizzato



#### Gli articoli di Rep:

**Speranza nel mirino della Lega: governo diviso prima della fiducia**

**Governo Draghi, la nuova strategia di Salvini: bordate contro i "nemici" per condizionare il premier**

**Il turismo sempre più giù: "In fumo 53 miliardi, dateci prestiti e sgravi"**

**Quando i numeri parlano**

BLOG



**20 RIGHE**

di Fabrizio Ravelli

La polizia in consiglio regionale

**ILMIOLIBRO**

**Perché abbiamo tutti una storia da raccontare**

L'INIZIATIVA / PUBBLICA IL LIBRO CON LE TUE STORIE

Entra nel network di scrittori di