

## Effetti da virus

# Boom del digitale nel mondo dei libri e della cultura

■ Cambiano i consumi culturali ai tempi di Covid-19 e il digitale si impone nel mondo del libro. È quanto emerge da tre indagini presentate ieri in un evento organizzato da BookCity Milano, Intesa Sanpaolo e Associazione Italiana Editori (AIE). In particolare, così come si legge nel report «I consumi culturali degli italiani ai tempi di Covid-19: cosa cambia?» - seconda edizione di una ricerca commissionata da Intesa Sanpaolo e condotta da Ipsos - aumenta la lettura tra i più giovani e si affer-

mano i podcast. Nei mesi passati, il digitale ha permesso a numerosi italiani di sperimentare inoltre la fruizione di eventi online. Molti dichiarano, infatti, di aver iniziato proprio durante il lockdown ad assistere a concerti (64%), eventi artistico-culturali (64%), conferenze (61%), opere teatrali (59%), presentazioni di libri (57%) e mostre (62%). I fruitori culturali sono quindi cresciuti di gran lunga rispetto al periodo pre-Covid.

I risultati dimostrano che crescono gli even-

ti online e gli audiolibri: l'80% degli editori ha ridotto, nel 2020, i propri eventi live e la partecipazione a eventi terzi quali saloni, fiere e festival; il 65% ha realizzato un numero maggiore di eventi online rispetto al pre-pandemia, grazie ai quali ha incrementato la propria visibilità sul web e attratto nuovo pubblico. Un ruolo significativo di facilitatore dei consumi culturali è stato svolto dai podcast, che ascolta il 44% degli intervistati, dato che sale al 70% nella fascia d'età tra i 18 e i 34 anni.

