

ENEL PRESENTE A BOOKCITY MILANO 2022

Enel anche quest'anno sostiene BookCity Milano perché cultura, valore responsabilità e sostenibilità sono pilastri che spingono Il Gruppo a stringere partnership con le più importanti istituzioni nazionali e internazionali nella realizzazione di progetti innovativi che intendono offrire ai cittadini una visione dell'energia orientata al futuro. Enel, che quest'anno festeggia il suo 60° anniversario, è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato *leader* nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario^[1]. Enel è presente in 30 paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 92 GW. Enel Grids, la *business line* globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di circa 2,3 milioni di chilometri a più di 75 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 70 milioni di case e aziende. Enel Green Power®, all'interno del Gruppo Enel, è dedicata allo sviluppo e all'esercizio di impianti di energia rinnovabile in tutto il mondo ed è presente in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. *Leader* mondiale nell'energia pulita, con una capacità totale di circa 55 GW e un *mix* di generazione che comprende eolico, solare, geotermico e idroelettrico, oltre a impianti di accumulo, Enel Green Power è in prima linea nell'integrazione di tecnologie innovative negli impianti di energia rinnovabile. Enel X Global Retail è la *business line* globale del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura e dell'efficientamento energetico. *Leader* mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative a supporto della transizione energetica, Enel X Global Retail si rivolge a consumatori, imprese e municipalità attraverso un'offerta modulare e integrata costruita attorno alle esigenze dei clienti, promuovendo l'elettrificazione degli usi e la digitalizzazione come *driver* per la creazione di nuovo valore. Enel X Global Retail gestisce servizi di *demand response*, con 7,9 GW di capacità totale, ha installato oltre 2,8 milioni di punti luce *public lighting* in tutto il mondo e offre quotidianamente servizi energetici a 63 milioni di clienti residenziali per la *Commodity*. L'ecosistema di soluzioni di Enel X Global Retail comprende *asset* per l'ottimizzazione e l'autoproduzione di energia, soluzioni premium di efficienza energetica ed offerte competitive e flessibili di energia, con l'obiettivo di aiutare il cliente a tracciare la propria *roadmap* energetica. Enel X Way è la nuova società del Gruppo Enel interamente dedicata alla mobilità elettrica. Con oltre 380.000 punti di ricarica, Enel X Way opera in 16 Paesi, direttamente e attraverso diversi accordi di interoperabilità in tutto il mondo. Quale piattaforma globale per l'e-mobility, l'azienda è focalizzata sullo sviluppo di tecnologie e soluzioni flessibili per la ricarica di veicoli elettrici al fine di migliorare la *customer experience* supportando l'elettrificazione dei trasporti per consumatori, aziende, città e pubbliche amministrazioni.

^[1] La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2021 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.