



Cartaceo#04

Annotare

Di e con Riccardo Falcinelli e Andrea Serio

In un mondo sempre più frenetico e pieno di stimoli, dove la nostra capacità di attenzione si sta riducendo drasticamente e l'enorme vastità dei contenuti a cui abbiamo accesso sembra un mare infinito e in burrasca, il gesto sincronico di annotare pensieri, concetti, considerazioni rappresenta un'ancora a cui aggrapparsi. Quando annotiamo corpo e mente sono sulla stessa pagina, comprendiamo meglio, consegniamo al futuro un pezzo di memoria. Le parole di **Riccardo Falcinelli** e i disegni immaginifici di **Andrea Serio** rendono omaggio a un gesto antico e moderno, un gesto chiave per navigare la contemporaneità.

Per il quarto anno Burgo Group partecipa a BookCity con il progetto **Cartaceo**, nato dalla volontà di celebrare la carta come luogo di incontro fra la parola e l'immagine. La collaborazione fra il testo scritto da Riccardo Falcinelli e le matite di Andrea Serio trova forma a BookCity Milano in un leporello totalmente inedito stampato in tiratura limitata che verrà donato ai partecipanti all'incontro in programma **domenica 20 novembre alle ore 16.00 presso il Salone d'Onore di Triennale Milano**.

Le precedenti edizioni del progetto Cartaceo a BookCity Milano hanno visto il coinvolgimento di Emiliano Ponzi con Gabriella Greison, Manuele Fior con Alessandro Bergonzoni e Sarah Mazzetti con Massimo Recalcati. Cartaceo#04 è un progetto realizzato in collaborazione con Associazione Illustri e ArtsFor.

Da più di 20 anni Burgo Group collabora con artisti italiani e internazionali attraverso il suo storico calendario illustrato, suggellando il legame tra carta arte parola cultura bellezza.

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte per la comunicazione, carte speciali e carta per cartone ondulato. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della comunicazione, della stampa, dell'editoria, del converting e dell'industria dell'imballaggio, grazie ad una vision di business inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile e dei principi dell'economia circolare un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Il Gruppo può contare su 10 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 14 macchine continue.

burgo.com | [facebook @BurgoGroup](https://www.facebook.com/BurgoGroup) | [instagram @burgogroup](https://www.instagram.com/burgogroup) | [linkedin Burgo Group](https://www.linkedin.com/company/burgo-group) | [twitter @burgo_group](https://twitter.com/burgo_group) | [youtube BurgoGroup](https://www.youtube.com/BurgoGroup)

PRESS CONTACT

Image Building - Media Relations | Simona Raffaelli - Giusy Martina Fusco