

Il 9 novembre a Palazzo Reale la presentazione dell'indagine di AIE per Bookcity Milano "Lettura e consumi culturali nella città di Milano". Un evento a cura di AIE, Comune di Milano, Bookcity Milano e Fondazione Cariplo

Una fotografia non solo della lettura ma di tutti i consumi culturali a Milano. Dopo la presentazione, durante la scorsa edizione di BookCity, della prima ricerca sulla lettura e l'acquisto di libri nella città di Milano, l'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con Pepe Research amplia l'Osservatorio **alle altre forme di domanda e consumo culturale**. Non più, quindi, solo **lettura** ma anche **arte, teatro, cinema, musica nel comune di Milano e nell'area metropolitana**. Un progetto che fa di Milano **la prima città italiana** a dotarsi di uno strumento del genere, che può rivelarsi utile anche per la pianificazione di efficaci politiche culturali cittadine.

L'indagine "**Lettura e consumi culturali nella città di Milano**" sarà presentata in un evento di anteprima di BookCity – frutto della collaborazione tra AIE, Comune di Milano-assessorato Cultura, BookCity Milano e Fondazione Cariplo – in programma **mercoledì 9 novembre a Palazzo Reale**.

Insieme all'Assessore alla Cultura del Comune di Milano **Tommaso Sacchi**, ai presidenti di AIE **Ricardo Franco Levi**, Fondazione BookCity Milano **Piergaetano Marchetti**, BookCity Milano **Luca Formenton** e Fondazione Cariplo **Giovanni Fosti**, interverranno vari esponenti del mondo del libro, cinema, arte e teatro: **Renata Gorgani** (Amministratrice Delegata e Direttrice Editoriale di Editrice il Castoro e Presidente Libreria dei ragazzi), **Lionello Cerri** (Amministratore Delegato Anteo S.p.A.), **Nicola Ricciardi** (Direttore Artistico di Miat), **Andrée Ruth Shammah** (Direttrice Artistica del Teatro Franco Parenti), **Linda di Pietro** (Direttrice del programma artistico e culturale di BASE Milano). Modera **Alessandra Tedesco**, Radio 24.

Per partecipare, ufficiostampa@aie.it

Maggiori informazioni su www.aie.it

Nata nel 1869, l'Associazione Italiana Editori è la più antica associazione di categoria italiana. Da oltre 150 anni rappresenta e tutela sul piano nazionale e internazionale gli editori che pubblicano libri, riviste scientifiche e contenuti digitali. Costituisce un osservatorio aggiornato sul panorama della lettura, del mercato editoriale, dei consumi culturali ed educativi – dalla scuola all'università – indispensabili alla crescita del Paese. È tra le fondatrici di Confindustria. Gli editori aderenti ad AIE rappresentano oltre il 90% del mercato librario italiano. AIE è tra i **promotori di BookCity Milano**.