



esselunga s.p.a.

20096 Limito di Pioltello (Milano)

ESSELUNGA E BOOKCITY MILANO 2022

Esselunga rinnova, per il quinto anno consecutivo, il sostegno a **Bookcity Milano**, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura, giunta quest'anno alla sua undicesima edizione.

La partecipazione di Esselunga si arricchisce di una nuova iniziativa: **Il menu della poesia**. Alcuni Bar Atlantic, gli esclusivi bar di Esselunga, faranno da palcoscenico ad attori professionisti che nei panni di eleganti camerieri reciteranno su richiesta rime e versi ai clienti, seguendo un vero e proprio "menu poetico" e mostrando come la cultura può raggiungere il pubblico più vario ed essere portata anche in tavola, smentendo chi afferma che "con la cultura non si mangia".

Con questo progetto Esselunga conferma l'attenzione e l'impegno a sostegno dell'arte e della cultura. Tutte le iniziative che l'azienda abbraccia, dalla partnership con il Teatro Alla Scala e il Concerto per Milano della Filarmonica ai cicli di incontri Insieme per Capire, in collaborazione con il Corriere della Sera, da Amici di Scuola alla partnership con il Salone Internazionale del Libro di Torino, rafforzano la vocazione di Esselunga per il servizio alle comunità e al territorio.

Esselunga è una delle principali realtà italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 181 negozi tra superstore, supermarket e il nuovo format laEsse. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di 8,5 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Fanno parte del Gruppo Esselunga anche i **Bar Atlantic** e le profumerie **eb®**.

Produttore oltre che distributore, Esselunga è una vera e propria food company che vanta tra i suoi punti di forza i prodotti freschi e, in particolare, i prodotti realizzati nei propri stabilimenti.

La **valorizzazione del territorio** e la centralità del **made in Italy** sono da sempre una prerogativa di Esselunga.

Obiettivo quotidiano è garantire la **soddisfazione del cliente** attraverso un ottimo livello di servizi e prodotti e ponendo grande attenzione alla **convenienza**.