



ilLibraio.it su TikTok: un nuovo spazio per condividere la passione per la lettura

BOOKTOK

di Redazione Il Libraio

25.10.2022



I romanzi e i saggi del momento, ma anche i classici contemporanei e le gemme da (ri)scoprire nei cataloghi delle case editrici, oltre alle abitudini di lettura delle nuove generazioni, alle interviste e ad appuntamenti "live": con il supporto di una giovane squadra di booktoker, ilLibraio.it debutta sulla piattaforma social del momento e, parallelamente, propone sul sito una sezione tutta dedicata alla passione per la lettura su TikTok, mentre dagli Usa all'Europa #BookTok ha un impatto crescente sul mercato librario

Dagli Usa all'Europa, **l'impatto di TikTok sul mercato librario** e sulla condivisione della **passione per la lettura**, tra i più **giovani** e ormai non solo, è in costante crescita. Parlano i dati di vendita, quelli legati alle visualizzazioni dei **video**, e gli spazi, sempre più grandi, dedicati dalle **librerie** fisiche e online ai **"libri più amati su #BookTok"**.

Una **tendenza** che vale anche per l'Italia e che **ilLibraio.it** segue ormai da anni con approfondimenti e interviste, sin da quando il **"fenomeno #BookTok"** non era ancora al centro dell'attenzione di media e addetti ai lavori del settore editoriale. Un percorso culminato, lo scorso 21 maggio, in un affollato incontro organizzato dal sito al **Salone Internazionale del Libro di Torino**, dal titolo **Cosa (e come) legge la generazione TikTok?**.

TikTok non si sta dimostrando solo il luogo preferito da **ragazze e ragazzi** per condividere l'amore per i libri, con contenuti all'insegna della **creatività**, dell'**ironia** e dell'**emotività**, ma si sta rivelando una piattaforma in grado di cambiare profondamente la **comunicazione online** e la **fruizione dei contenuti** da parte degli utenti, tanto che gli **altri grandi spazi social** (e non solo) stanno guardando con attenzione all'ascesa dell'app (**qui una serie di dati, impressionanti, in merito**), il cui feed a tutto schermo è dominato da un flusso di **video brevi e accattivanti**.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE

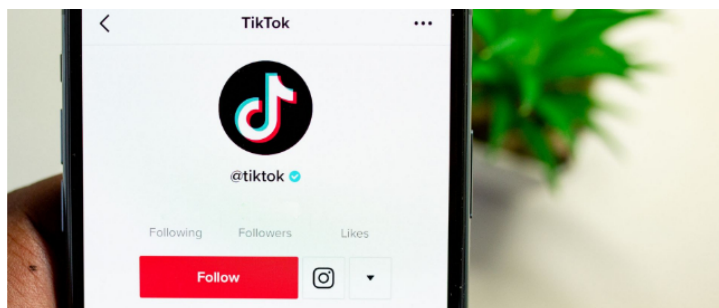


12.05.2022

Antonio Prudenzeno (@PrudenzenoAnton)

Da TikTok una scossa all'editoria: viaggio nell'ascesa di #BookTok (e tra i profili più seguiti)





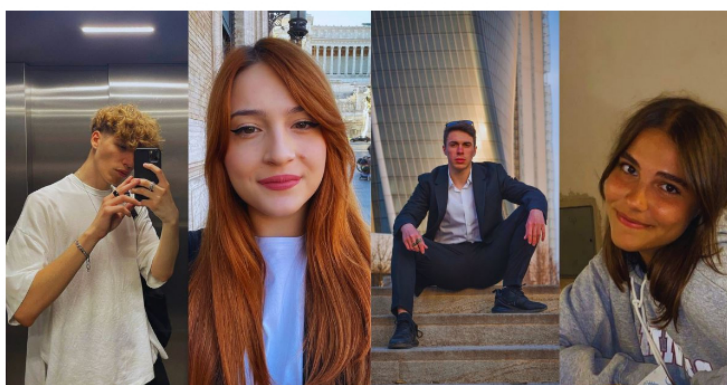
L'ACCOUNT TIKTOK DE **ILLIBRAIO.IT**

È dunque il momento ideale per il lancio dell'account **TikTok del sito *ilLibraio.it***, che ogni settimana propone numerosi video originali dedicati ai libri e alla lettura. Mentre, in parallelo, sul sito nasce **una nuova sezione**, tutta dedicata al mondo di **#BookTok**, con news, curiosità, analisi e liste di libri.

Il progetto della nuova pagina TikTok, a cura di **Jolanda Di Virgilio** della redazione del sito, in collaborazione con l'agenzia **ZEDproduction**, vede protagonista un gruppo di giovani lettori e divulgatori.

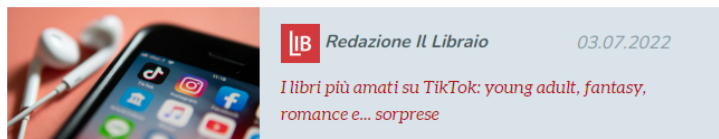
A comporlo troviamo: **Federico Rognoni**, 22 anni, nato a Milano, dove studia Economia e dove è CEO e fondatore di ZedProduction, società che si occupa di comunicazione per la Generazione Z. Su TikTok è seguito con l'account **@federico_roggnoni**. La sua passione per la lettura, in particolare per la saggistica, inizia durante gli ultimi anni del liceo. Nel 2019 apre una pagina Instagram, **@ronisbooks**, interamente dedicata ai testi di business; con lui c'è **Beatrice Maione**, 24 anni, romana, laureata in Economia, forte di una grande passione per i libri, oltre che per il cinema e le serie tv. Da oltre 5 anni è content creator su Instagram, sul suo blog e su TikTok, dove è attiva con l'account **@tris_bookstagram**; nel team c'è poi **Alice Mazza**, 19 anni, anche lei romana, ideatrice dell'account **@libriecaffee**, che studia Cooperazione internazionale e sviluppo e si definisce sportiva e grande appassionata del genere romance; **Victor Kiril Lorenzo Zanfretta**, 18 anni, veronese, è il più giovane del gruppo: protagonista da circa un anno su TikTok con il profilo **@vctordiamandis**, frequenta il Liceo delle Scienze Umane, ama i libri e la musica R&B, e adora scoprire il mondo attraverso le parole di autori e artisti.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



© Da sinistra, Victor Kiril Lorenzo Zanfretta, Beatrice Maione, Federico Rognoni e Alice Mazza

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



I quattro Tiktoker, che continueranno a comunicare in modo indipendente sui propri canali, proporranno settimanalmente video inediti sulla pagina de ***ilLibraio.it***.

ilLibraio.it arriva su TikTok con **una strategia innovativa**, che punta a differenziarsi dalle altre pagine e a proporre un variegato **palinsesto** di contenuti multimediali, in cui trovano spazio non solo video dedicati ai nuovi **romanzi**, **saggi**, **raccolte di racconti** e **poesie** in arrivo in libreria, ma anche a **libri del passato recente** che meritano di

essere (ri)scoperti: quest'ultimo è tra gli aspetti più sorprendenti e interessanti di #BookTok, hashtag da **78 miliardi di visualizzazioni** capace di far diventare "virali" testi pubblicati ad anni di distanza, dando a essi una nuova vita editoriale. Come confermano le classifiche settimanali dei bestseller, sono numerose ormai le opere rilanciate dalla community di TikTok, che continuano così a esercitare il loro fascino sulle nuove generazioni di lettrici e lettori, si pensi ad esempio a *Una vita come tante* di Hanya Yanagihara e a *Follia* di Patrick McGrath.

Non solo: i video dell'account TikTok de **ilLibraio.it**, in cui si darà visibilità alle proposte più interessanti di **tutte le case editrici italiane**, selezionate dalla **redazione** con la collaborazione dei **booktoker**, si concentreranno sull'approccio alla lettura dei giovani e giovanissimi e sui **trend** di #BookTok, un mondo in costante evoluzione, che sta portando dinamiche inevitabilmente nuove nel mondo del libro, basti pensare, ad esempio, alle **"live di lettura"**.

Nel palinsesto della pagina, inoltre, non mancheranno **appuntamenti in diretta** e **interviste**, con il coinvolgimento della **community** e di **autrici** e **autori** italiani e internazionali.

L'APPUNTAMENTO A BOOKCITY

Il nuovo account TikTok sarà protagonista anche "offline", in occasione di **BookCity Milano 2022** (manifestazione di cui il sito è mediapartner): quello in programma domenica **20 novembre**, a partire dalle ore 10, presso l'**Auditorium Enzo Baldoni**, sarà un appuntamento speciale, **un'intera mattinata dedicata alla voglia di leggere assieme**. Protagoniste dell'evento, **due amatissime booktoker**, **Megi Bulla (@labibliotecadidaphne)** e **Valentina Ghetti (@book.addicted)** che, dopo aver dialogato con **Jolanda Di Virgilio**, daranno il via alla lettura, con il pubblico comodamente seduto a leggere sulle poltrone del teatro. **Qui i dettagli e le indicazioni per partecipare all'incontro, completamente gratuito (è però necessario registrarsi online)**, che si ispira alle "live di lettura" ideate e proposte su TikTok da Megi Bulla.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



 **Redazione Il Libraio**

25.10.2022

Una domenica mattina per leggere insieme: come partecipare alla "live di lettura" a Bookcity (il 20 novembre a Milano)



ILLIBRAIO.IT, UN PROGETTO DIGITALE RAMIFICATO

Con **1,4 milioni di utenti** in media al mese, il sito giornalistico **ilLibraio.it**, edito dal Gruppo editoriale Mauri Spagnol, dal **2014** è un punto di riferimento per i lettori, i librai, i media e il mondo dell'editoria.

Un **progetto editoriale digitale** con un'identità ormai consolidata, capace di innovarsi e crescere nel tempo per parlare a pubblici differenti. **Una realtà editoriale che vive quotidianamente su piattaforme e spazi diversi**, adattando proposta e linguaggio alle peculiarità del mezzo di turno: **ilLibraio.it**, che ora debutta su **TikTok**, è infatti da anni già protagonista su **Facebook** (con una pagina seguita da quasi 400mila fan), **Instagram** (oltre 147mila follower), **Twitter** (circa 85mila follower), e propone **3 newsletter a cui abbonarsi gratuitamente**.

Da oltre 2 anni, propone un **palinsesto settimanale di incontri digitali** in diretta **social** con **LibLive**: il format coinvolge **autrici e autori amati** dal pubblico e **nuove voci** della narrativa e della saggistica, come pure le librerie.

Un progetto che vive **non solo online**: non va dimenticata la **rivista Il Libraio**, fondata da **Leo Longanesi** nel 1946 e rifondata da **Stefano Mauri** nel 1989, che esce in **5 numeri l'anno** e a cui è possibile **abbonarsi gratuitamente** attraverso il sito, e che è disponibile anche in **pdf** e **epub**.

Inoltre, **ilLibraio.it** è una realtà – i cui contenuti sono coordinati dal giornalista e responsabile editoriale **Antonio Prudeniano** –, che **organizza incontri e conferenze** sul presente e il futuro della lettura nell'ambito di **fiere di settore** e **festival culturali**, e che è mediapartner di numerose rassegne, premi e manifestazioni.

Mentre **editoria, comunicazione, giornalismo** e **social** continuano a cambiare, a tenere insieme **le diverse anime**

de **ilLibraio.it**, compresa la pagina TikTok al debutto, rimane **la volontà di mettere al centro e far condividere la passione per i libri e per le storie**, per quelle del passato e del presente, e per quelle ancora da raccontare e da leggere.

SCOPRI LE NOSTRE NEWSLETTER



Il mondo della lettura a portata di mail
Notizie, approfondimenti e curiosità su libri, autori ed editori, selezionate dalla redazione de **ilLibraio.it**

 **Scegli la tua newsletter gratuita**

Fotografia header: Da

ANTONIO-PRUDENZANO

BOOKTOK

IL-LIBRAIO

ILLIBRAIO

ILLIBRAIO-IT

ILLIBRAIO.IT TIKTOK

JOLANDA DI VIRGIOLO

LIBRI SU TIKTOK

LIBRI TIKTOK

ROMANZI TIKTOK

TIK-TOK


TIKTOK

TIKTOK LETTURA

VIDEO TIKTOK

ZEDPRODUCTION

News Correlate


 Redazione Il Libraio



Una domenica mattina per leggere insieme: come partecipare alla "live di lettura" a Bookcity (il 20 novembre a Milano)

Domenica 20 novembre, dalle ore 10, in occasione di Bookcity Milano, l'Auditorium Enzo Baldoni ospit...


 BOOKTOK

 Redazione Il Libraio



Il programma di Bookcity Milano 2022 (ci sarà anche ilLibraio.it)

Dal 16 al 20 novembre l'11esima edizione di BookCity Milano. Il tema scelto è "La vita ibrida"...


 BOOKTOK

 Jolanda Di Virgilio



L'amor che scala le classifiche e le altre vette: il successo di Felicia Kingsley

Amori appassionati, protagoniste irresistibili, disastri sentimentali, una scrittura brillante e am...

 BOOKTOK

I libri più amati su TikTok

