



## Si conclude la dodicesima di BookCity Milano dopo una settimana di più di 80 giorni

*Il tempo è un'illusione.*  
Albert Einstein.

*19 novembre 2023.* Si conclude oggi la dodicesima edizione di **BookCity Milano**, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura che coinvolge biblioteche e librerie, fondazioni e associazioni, teatri e musei, scuole e università, spazi di aggregazione e luoghi del sociale, ospedali e carceri, biblioteche di condominio e tante altre realtà in una **grande festa dei lettori**, che da quest'anno non si limita alla città metropolitana, ma raggiunge anche **Cremona e Lodi**.

L'edizione **2023 di BookCity Milano** è stata scandita dal **Tempo del sogno: 2.000 ore di eventi e presentazioni** hanno reso possibile vivere più di **80 giorni in una sola settimana**, sfidando le regole del tempo e sconfinando in quella dilatazione dei minuti che caratterizza il tempo onirico.

Sono stati oltre circa **140.000** le lettrici e i lettori che hanno partecipato alla manifestazione (dato aggiornato alle 13.00 di domenica 19), popolando i **1.500 eventi** in programma insieme a **oltre 3000 scrittrici e scrittori** ospiti di **BCM23**, grazie alla collaborazione con **più di 500 editori**; quasi **400 i preziosi volontari** che hanno assistito il pubblico nelle **oltre 300 sedi diffuse sul territorio**, tra cui **43 librerie e 27 biblioteche**. Nei giorni della manifestazione i canali social di **BookCity Milano**, con una community di oltre **110.000 utenti**, hanno raggiunto più di **465.000 account**, con circa **786.340 visualizzazioni dei contenuti pubblicati**; dall'inizio della manifestazione, il sito ha registrato **498.846 visualizzazioni e 129.953 sessioni**.

La manifestazione dedicata al libro e alla lettura non è finita: **La Lettura Intorno - BookCity tutto l'anno**, il progetto di inclusione culturale ideato e promosso insieme a **Fondazione Cariplo**, consentirà di continuare a prestare particolare attenzione alle scuole. Nell'ambito dell'iniziativa, il **16 gennaio 2024** si terrà l'incontro di formazione per insegnanti **Leggere per insegnare - Momenti di formazione per leggere i grandi temi della contemporaneità**, con **Gherardo Colombo, Laura Pigozzi e Andrea Staid**, condotta e moderata da **Orsola Riva; dalle 9.30 al Centro Internazionale Brera**.

Grazie a queste iniziative e agli incontri di **BookCity durante l'anno**, la manifestazione continua e si propone di stimolare l'incontro, lo scambio e la collaborazione, innescando un meccanismo di

connessioni e suggestioni reciproche che permettono alla manifestazione di crescere e alla città di partecipare, insieme ai lettori, a questo processo.

Per permettere al pubblico di scoprire autori e autrici che hanno raccontato e fatto grande Milano, nel 2024 andrà online **Let-Mi - Letteratura Esperienza Turistica a Milano**, una piattaforma digitale *open source*; il progetto, finanziato dal **Ministero del Turismo**, è realizzato dal **Comune di Milano**.

Infine, sono proprio **i lettori a essere protagonisti di ogni edizione di BookCity Milano**: l'impegno di scrittrici e scrittori, editori ed editrici, grafici e disegnatori, traduttori e fumettisti, editor e poeti, saggisti e fotografi, bibliotecari e librai, insegnanti e volontari è rivolto verso coloro che i libri li leggono, li divorano, tuffandosi negli universi narrativi e trascorrendo il proprio tempo tra le pagine; a tutti quei lettori, che sono venuti a **BCM23** e che l'hanno seguita online, va il grazie più sentito.

**BookCity Milano** è promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione BOOKCITY MILANO, costituita da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, da AIE – Associazione Italiana Editori e dal Centro per il libro e la lettura. BookCity Milano è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner), da Esselunga (premium partner), con la collaborazione di Fondazione Cariplo e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Partecipano inoltre Eni, Recordati, Amplifon, Galleria Campari, TIM, Pirelli, Fondazione Fiera Milano, Gruppo San Donato, Burgo Group, BiM, SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori, Enel, Federazione Carta e Grafica, Comieco, Messaggerie Libri SpA, Fondazione AEM; partner tecnico ATM. Sono media partner dell'edizione 2023 di BookCity Milano: *Corriere della Sera*, Gruppo Mondadori, Rai Radio2, Rai Radio3, Feltrinelli Librerie, Giornale della Libreria, *ilLibraio.it*.

**#BCM23**

[www.bookcitymilano.it](http://www.bookcitymilano.it)

FB: BookCity Milano | IG: @bookcitymilano | X: @BOOKCITYMILANO | TikTok: @bookcitymilano

Segreteria organizzativa – [segreteria@bookcitymilano.it](mailto:segreteria@bookcitymilano.it)

Ufficio Stampa – [ufficiostampa@bookcitymilano.it](mailto:ufficiostampa@bookcitymilano.it)