



BookCity Milano 2024

Si conclude la tredicesima edizione della manifestazione dedicata al libro e alla lettura

Milano, domenica 17 novembre. Si conclude oggi la tredicesima edizione di BookCity Milano, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura che quest'anno ha proposto il focus tematico *Guerra e Pace*, per offrire uno spunto di riflessione su un presente sempre più complesso.

La capitale italiana dell'editoria, quest'anno, ha ospitato **più di 1.600 incontri gratuiti**, in **oltre 300 luoghi della città**, tra librerie e biblioteche, teatri e musei, scuole e università, cinema e luoghi del sociale, dalle carceri alle biblioteche di condominio, dagli ospedali alle Case delle Associazioni e del Volontariato, con luoghi di accoglienza e spazi di aggregazione, a Milano e non solo, anche a **Como, Cremona, Lodi, Monza e Pavia**.

Negli anni, **BookCity Milano** è cresciuta progressivamente, grazie soprattutto al pubblico degli amanti dei libri, al punto che, dopo 13 anni, è diventato impossibile tenere il conto di tutti i lettori e le lettrici che ogni anno popolano i tanti appuntamenti della manifestazione, a Milano e, ormai, anche nelle altre cinque città lombarde.

La crescita è testimoniata anche dalla prossima trasformazione dell'**Associazione BookCity Milano** in **Fondazione**, che nasce sulla spinta di quelli che da sempre sono gli obiettivi della manifestazione, che vuole vivere la città attraverso l'incontro e la collaborazione tra le istituzioni culturali della città. La Fondazione, come già l'Associazione, sarà, con il Comune di Milano e tutti i partner che, a vario titolo, l'hanno fino a qui resa possibile, il centro propulsore di questo reticolo, unendo i diversi attori coinvolti nella vita culturale cittadina; in questa ottica si inserisce anche il progetto di redigere un bilancio di sostenibilità.

BookCity si configura sempre di più come "piattaforma": un meccanismo che riesce ad attrarre una grande varietà di soggetti, in un sistema a rete che genera massa critica e funge da agente lievitante. Una manifestazione diffusa: BookCity è ovunque, non soltanto in senso geografico, ma anche per la gestione degli eventi, affidata agli organizzatori degli eventi autoprodotti, che sono tantissimi. Quest'anno è stata particolarmente evidente la partecipazione di un pubblico di giovani e giovanissimi, che hanno seguito con interesse ed entusiasmo tutti gli incontri dedicati ai loro generi preferiti e che sono state anche occasioni di condivisione di un comune amore per la lettura.

Lo spirito della manifestazione, inclusiva e diffusa, che continua a crescere e a generare connessioni, è ben rappresentato dal film *BookCity Milano - Una città che legge*, proiettato oggi al Centro Internazionale di Brera. Prodotto da **3D Produzioni**, scritto da **Matteo Moneta** e **Didi Gnocchi**, con la regia di **Simona Risi** e la voce narrante di **Toni Servillo**, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, il film sarà distribuito prossimamente da **Sky Arte**.



Infine, sono proprio i lettori a essere protagonisti di ogni edizione di **BookCity Milano**: l'impegno di scrittrici e scrittori, editori ed editrici, grafici e disegnatori, traduttori e fumettisti, editor e poeti, saggisti e fotografi, bibliotecari e librai, insegnanti e volontari è rivolto verso coloro che i libri li leggono, li divorano, tuffandosi negli universi narrativi e trascorrendo il proprio tempo tra le pagine; a tutti quei lettori, che sono venuti a **BCM24** e che l'hanno seguita online, va il grazie più sentito.

BookCity Milano è promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione BOOKCITY MILANO, costituita da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, da AIE Associazione Italiana Editori e dal Centro per il libro e la lettura, con il patrocinio del Ministero della cultura. **BookCity Milano 2024** è sostenuta da Intesa Sanpaolo (main partner), Esselunga (premium partner), con la collaborazione di Fondazione Cariplo e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Partecipano inoltre Eni, Recordati, Galleria Campari, Pirelli, Fondazione Fiera Milano, Gruppo San Donato, Burgo Group, SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori, Enel, Federazione Carta e Grafica, Comieco, Messaggerie Libri SpA, Fondazione AEM. Sono media partner dell'edizione 2024 di BookCity Milano: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Rai Radio2, Rai Radio3, Rai Pubblica utilità, Feltrinelli Librerie, Giornale della Libreria, ilLibraio.it e Scomodo.

#BCM24

www.bookcitymilano.it

FB: BookCity Milano | IG: @bookcitymilano | X: @BOOKCITYMILANO | TikTok: @bookcitymilano

Segreteria organizzativa – segreteria@bookcitymilano.it

Ufficio Stampa – ufficiostampa@bookcitymilano.it

Milano
City of
Literature