

Il confronto tra idee e potere: il tema della nuova edizione di Bookcity Milano

«Il potere delle idee / le idee del potere» è il tema scelto per la 14^a edizione di BookCity Milano, già presentata, anche se si terrà dal 10 al 16 novembre, promossa dall'assessorato alla Cultura del comune di Milano e dalla Fondazione Bookcity Milano. «In una fase storica in cui assistiamo a costanti mutamenti negli equilibri politici e sociali del mondo e in cui l'esercizio del potere assume forme sempre più contraddittorie, aggressive e spettacolari, spesso ci troviamo disorientati rispetto alla possibilità della cultura di incidere sulla realtà - dicono gli organizzatori - Vogliamo promuovere una riflessione collettiva sulla relazione a due vie fra le idee e il potere. In questo dibattito il libro rappresenta il luogo dove si sedimentano le intuizioni, le memorie e il racconto delle quotidiane relazioni fra esseri umani, e dove possono prendere forma futuri possibili. Un compagno imprescindibile per condividere idee di cambiamento e comprendere al meglio le mutevoli forme del potere. Un dibattito che metta in dialogo narrativa, saggistica, poesia, giornalismo e tutte le possibili forme legate al libro e al racconto: da qui la scelta di organizzare i contenuti attraverso filoni trasversali, per raccontare i valori, gli affetti, le fragilità, i punti di crisi, le inerzie, le minacce, i pericoli, le paure, le scelte, i sogni e le innovazioni (per non citare che



queste parole) che i libri da sempre ci aiutano a comprendere». Come nelle scorse edizioni, non mancheranno gli appuntamenti nelle biblioteche rionali e di condominio, gli incontri autoprodotti, quella parte di palinsesto che nasce spontaneo; le proposte Bookcity per il Sociale nei luoghi dell'accoglienza e della cura, nelle carceri, nelle case delle associazioni e del volontariato; BookCity Università, che coinvolgerà tutti i principali atenei e accademie milanesi con eventi in grado di valorizzarne le singole peculiarità, con particolare attenzione al focus tematico dell'anno; BookCity per le Scuole, che mette in contatto il mondo dell'editoria e quello della scuola per promuovere il libro e la lettura nelle classi.

• e.b.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE