



Nasce BookCity Milano 0-6, tante novità anche per le scuole e le università: la manifestazione dedicata al libro e alla lettura torna dal 23 al 29 novembre e parla ai lettori di ogni età

**Lunedì 26 ottobre alle ore 11.00, al Piccolo Teatro Grassi, l'incontro di
presentazione della quindicesima edizione**

*Milano, 22 settembre 2026. Dal 23 al 29 novembre 2026 torna BookCity Milano, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura, giunta alla **quindicesima edizione**. Con la nuova curatela affidata a **Marco Balzano**, BookCity Milano si presenta quest'anno in una veste rinnovata, con tanti nuovi format pensati per fare del libro uno spazio di dialogo attivo e di incontro autentico tra autori e lettori.*

In attesa di scoprire tutte le novità e gli ospiti di BookCity Milano 2026, nell'incontro di presentazione di **lunedì 26 ottobre**, alle **ore 11.00** al **Piccolo Teatro Grassi**, si delineano i progetti per i lettori e le lettrici più giovani, con un programma che quest'anno raggiunge anche la prima infanzia con **BookCity Milano 0-6**, un evento diffuso e parallelo alla manifestazione principale, pensato per avvicinare alla lettura bambini e famiglie, soprattutto nei quartieri della città dove l'offerta culturale arriva in modo più discontinuo. **BookCity per le Scuole** torna con i suoi progetti più amati, come **BCZeta**, il laboratorio di autogestione culturale che si rinnova per la sua quarta edizione, a cui si aggiunge un vero e proprio **programma annuale**, con percorsi pensati per classi e docenti e un nuovo **Concorso per le scuole sul tema dell'anno**. **BookCity Università** declina il tema dell'anno attraverso riflessioni, performance e dialoghi multidisciplinari negli Atenei, negli Istituti di Alta Formazione del territorio e nelle loro biblioteche.

BookCity Milano riconferma quindi il suo ruolo di presidio culturale per le scuole e le famiglie, tanto più urgente alla luce dell'ultima indagine OCSE-PISA, che ha fotografato **una crescita nell'uso dell'intelligenza artificiale nello studio e nella scrittura**, mentre **si affievolisce la capacità di approcciarsi a testi lunghi e complessi**, complice il sovraccarico di stimoli digitali. Anche per questo, BookCity Milano vuole offrire a studenti, docenti e famiglie occasioni di incontro autentico con i libri e la lettura condivisa: una relazione che va costruita **fin dalla prima infanzia**, ben prima dell'ingresso a scuola.

*"BookCity Milano nasce come manifestazione diffusa e cresce restando fedele alla sua vocazione: essere, sempre di più, un luogo aperto a tutte le età della lettura" - dichiara **Luca Formenton**, presidente di Fondazione BookCity Milano. "In un momento in cui il dibattito pubblico interroga anche la composizione della popolazione scolastica, crediamo che la lettura resti uno strumento prezioso di incontro e di dialogo, capace di unire studenti e famiglie al di là delle differenze. È in questa direzione che continuiamo a investire su progetti che valorizzano le risorse e le potenzialità*



di ragazzi e ragazze delle scuole milanesi, convinti però che questo presidio culturale debba partire prima, dalla prima infanzia, coinvolgendo famiglie, educatori e comunità in maniera capillare sul territorio”.

BookCity Milano 0-6

Tra le novità di questa edizione, **BookCity Milano 0-6** è il progetto dedicato alla **promozione della lettura per la fascia 0-6 anni**, realizzato con il sostegno di **Fondazione Cariplo** nell’ambito della sfida **Anita – L’infanzia prima**, volta a prevenire le fragilità educative e sociali, favorire il benessere dei nuclei familiari e rafforzare i servizi che contribuiscono al corretto sviluppo cognitivo, emotivo e relazionale sin dalla prima infanzia. Realizzato in dialogo con i presidi della **rete Mimi (Milano Mille Giorni)**, la rete di supporto in area materno infantile nata con l’obiettivo di contrastare la povertà di bambini e bambine nei primi 1000 giorni di vita, **BookCity Milano 0-6** nasce come evento diffuso parallelo alla manifestazione principale, che raggiunge i **diversi municipi milanesi**, con un evento anche a **Cremona**, al Nuovo Polo dell’Infanzia “Mario Lodi”.

Per questa edizione pilota, il programma di BookCity Milano 0-6 sarà composto da incontri, spettacoli, workshop e seminari, pensati per i **lettori e le lettrici di domani e per le loro famiglie**, ma anche per **insegnanti, educatori ed educatrici**, per sperimentare e riflettere sull’approccio alla lettura nella prima infanzia. Gli appuntamenti vedranno la partecipazione di autori e autrici, illustratori e illustratrici di libri per l’infanzia, ma anche di personalità provenienti dal mondo del teatro, della letteratura e dell’arte, in grado di connettere il mondo della parola scritta con linguaggi diversi. Come da sempre avviene per BookCity, anche il palinsesto di BookCity Milano 0-6 sarà composto da un **programma di eventi autoprodotti**, nato dalle proposte di associazioni, biblioteche e altre realtà cittadine e appartenenti alle reti di prossimità.

*“**BookCity Milano 0-6** rappresenta un’opportunità preziosa per avvicinare bambini e famiglie alla lettura e per valorizzare il ruolo che libri e storie possono avere nella crescita dei più piccoli”* dichiara **Valeria Negrini**, Vice Presidente Fondazione Cariplo. *“Con la sfida Anita – L’infanzia prima, Fondazione Cariplo sostiene progetti che contrastano le disuguaglianze educative e promuovono il benessere di bambini e bambine attraverso il coinvolgimento delle famiglie e delle comunità educanti. La lettura fin dai primi anni di vita favorisce lo sviluppo del linguaggio, rafforza le relazioni e alimenta la curiosità verso il mondo. In questa prospettiva, iniziative come BookCity Milano 0-6 contribuiscono a creare opportunità educative diffuse e a promuovere un contesto favorevole alla crescita, al benessere e allo sviluppo delle nuove generazioni”.*

BookCity Milano per le Scuole

BookCity per le Scuole torna anche quest’anno con un percorso ricco di progetti che mettono al centro la lettura come esperienza condivisa, trasformando le aule in un laboratorio diffuso di idee e cittadinanza.

Novità di quest’anno, la prima edizione del **Concorso dedicato a 10 scuole secondarie di Milano** (5 di I grado e 5 di II grado) incentrato sul tema dell’anno - **Il senno sulla luna**. Nel corso



del mese di settembre, **Marco Balzano** incontrerà i docenti e le docenti del territorio per presentare il Concorso, offrire consigli di lettura e spunti; successivamente, sarà lanciata una **call to action sul tema**, a cui le classi potranno partecipare con elaborati di natura diversa: testi narrativi, testi poetici, riflessioni, lettere, dialoghi, illustrazioni o altre forme espressive.

A fare da giuria e a condurre l'evento di premiazione, in programma **mercoledì 25 novembre**, gli studenti e le studentesse di **BCZeta**, il laboratorio di autogestione culturale di BookCity che vede impegnati ragazzi e ragazze delle scuole milanesi nella costruzione di un vero e proprio festival, sotto ogni suo aspetto: dalla scelta dei temi e degli ospiti, all'organizzazione degli incontri, alla loro conduzione.

Oltre all'appuntamento di premiazione, gli studenti e le studentesse di BCZeta, cureranno **una rassegna di quattro incontri** in programma **sabato 17 ottobre 2026** al **Laboratorio di Fondazione Mondadori**. Nel corso degli incontri, da loro interamente organizzati e condotti, si parlerà di quattro diversi temi individuati durante la fase progettuale: rapporto tra denaro e felicità, l'amore nella musica indie e trap, la scelta del percorso di studi e l'informazione (e la disinformazione) online.

BookCity Milano Università

Anche quest'anno **BookCity Università** si conferma come uno dei cuori pulsanti della manifestazione, con un palinsesto che declina il tema dell'anno attraverso riflessioni, performance e dialoghi multidisciplinari negli Atenei e negli Istituti di Alta Formazione del territorio.

Le università apriranno le porte delle biblioteche, mettendo in mostra le loro raccolte storiche e **restituendo al libro il suo valore di oggetto fisico, memoriale e identitario**: un palinsesto diffuso che rafforza l'idea di un'università aperta al territorio: non un'unica sede, ma tanti luoghi di ingaggio distribuiti tra centro e periferie, a conferma della capacità di BookCity Università di leggere il presente, promuovere il confronto e riaffermare il valore civile della conoscenza.

Il tema di BookCity Milano 2026

Il senno sulla Luna. Sette giorni di libri, ragioni e follie è il focus tematico dell'anno, che prende ispirazione da uno degli episodi più celebri della letteratura universale: quello dell'*Orlando Furioso* di Ludovico Ariosto, in cui Astolfo si reca sulla Luna per recuperare il senno del paladino impazzito, custodito in un'ampolla di vetro. Un'immagine potente e al tempo stesso fragile, che ci parla a oltre cinque secoli di distanza di quanto sia sempre più necessario e urgente, oggi, provare a ritrovare il filo della lucidità.

«Nell'*Orlando furioso* il senno del protagonista è custodito in un'ampolla» spiega **Marco Balzano**, curatore del programma di **#BCM26**. «La fragilità e le passioni, ma soprattutto l'irrazionalità del suo comportamento e l'insensatezza delle ambizioni, minacciano la sua ragione insieme alla capacità di distinguere il meglio e di scegliere il bene. Il senno sulla Luna indica lo smarrimento in cui, in tempi di guerra e di mire violente, viviamo la nostra quotidianità e immaginiamo il futuro. **Riflettere sulla follia di Orlando significa meditare sul bisogno di razionalità, sulla necessità**



*di pace e sulla cura del nostro senso critico e intellettuale che non può mai del tutto essere demandato alla tecnologia. I libri sono di per sé un **atto della ragione** e un **desiderio di condivisione** con l'altro. La parola è un ponte che instaura il dialogo e aiuta a ritrovare il senno. I libri che animeranno le discussioni di quest'anno saranno il nostro viaggio sulla Luna per recuperare l'ampolla con cui ritrovare la Terra».*

BookCity Milano è promossa dall'**Assessorato alla Cultura del Comune di Milano** e dalla **Fondazione BOOKCITY MILANO**, costituita da **Fondazione Corriere della Sera**, **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, **Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri**, **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori**, e da **AIE – Associazione Italiana Editori**.

#BCM26

www.bookcitymilano.it

FB: BookCity Milano | IG: @bookcitymilano | X: @BOOKCITYMILANO | TikTok: @bookcitymilano

Segreteria organizzativa – segreteria@bookcitymilano.it

Ufficio Stampa – ufficiostampa@bookcitymilano.it