Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

Il Gruppo Il Sole 24 ORE in campo per favorire la cultura del risparmio

Mese dell'Educazione Finanziaria 2026. A novembre un ricco programma di iniziative che coinvolge quotidiano, radio, podcast, libri, eventi, web e tv

Promuovere la cultura del risparmio per contribuire alla formazione di cittadini più consapevoli, capaci di valutare opportunità e rischi, pianificare le proprie risorse e tutelarsi dalle frodi che ogni giorno possono compromettere il benessere economico delle famiglie.

Il Gruppo Il Sole 24 ORE nel Mese dell'Educazione Finanziaria 2026, rinnova il proprio impegno nella diffusione della cultura economica e finanziaria attraverso un ampio programma di iniziative editoriali, digitali e dal vivo che coinvolge quotidiano, periodici, radio, podcast, libri, eventi, web e tv nel corso del mese di novembre. L'obiettivo è fornire ai lettori strumenti concreti per affrontare con più consapevolezza le scelte finanziarie che incidono sul loro futuro.

Ogni sabato del mese di novembre, insieme a Plus24 - settimanale di risparmio e finanza personale del Sole 24 Ore - i lettori troveranno in edicola la nuova collana "Manuale di autodifesa finanziaria. I tuoi diritti", ideata per aiutarli a comprendere come tutelarsi e come gestire eventuali controversie con banche, compagnie assicurative e gli altri intermediari finanziari. Ad accompagnare le guide, ogni lunedì alle 12.15 sono in programma tre dirette web su ilsole24ore.com, a partire dal 2 novembre, con i rappresentanti delle autorità di vigilanza (Banca d'Italia, Consob e Ivass) per illustrare gli strumenti di tutela disponibili per i cittadini. I tre appuntamenti saranno visibili anche su IlSole24OreTV, in serata sul canale 63 del digitale terrestre.

Anche Radio 24 partecipa al percorso di iniziative dedicate alla divulgazione nei programmi Focus Economia e Due di denari. Tra gli appuntamenti, in onda sul sito di Radio 24 e su ilsole24ore.com, anche la Digital Round Table "Etf in chiaro", in diretta il 12 novembre alle 15, che dedica la discussione a uno degli strumenti di investimento più efficienti.

Un ruolo centrale è riservato inoltre all'offerta audio di 24Ore Podcast, l'hub che raccoglie le produzioni originali di Radio 24 e Il Sole 24 Ore. A partire dalla nuova stagione di Young Finance che accompagna i giovani nella comprensione dei principali strumenti economici e finanziari, contribuendo a sviluppare una maggiore consapevolezza nelle scelte che riguardano il loro futuro. Per il Mese dell'Educazione Finanziaria coinvolgerà personaggi noti al pubblico dei più giovani, per ispirar loro comportamenti positivi in materia di finanza personale e previdenza. Completano il palinsesto audio "Le parole che contano - Il dizionario di Focus Economia" e "Mind Finance. Manuale di psico-finanza per risparmiatori ansiosi", che approfondisce il rapporto tra emozioni e decisioni economiche.

Tra le iniziative più originali e che coinvolgono la community del quotidiano, torna il Silent Reading de Il Sole 24 Ore, format che promuove la lettura come strumento di consapevolezza e comprensione della realtà economica.

Il calendario comprende inoltre l'uscita del libro "Investire adesso. È sempre il momento giusto per occuparsi dei propri soldi" e a fine mese sarà disponile nelle edicole e nelle librerie anche la nuova Agenda del Sole 24 Ore 2027.

Un ecosistema di contenuti, quindi, che coinvolge tutte le piattaforme del Gruppo Il Sole 24 ORE, confermandosi punto di riferimento nella promozione dell'educazione finanziaria e della cittadinanza economica consapevole.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

Silent Reading de Il Sole 24 Ore

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-VIA CONSERVATORIO 7

Giovedì 26 novembre h 16:30
Un ecosistema informativo dominato da notifiche incessanti e lettura frammentata, il Silent Reading si propone come un momento di concentrazione e di lettura condivisa. L'evento prevede una prima parte di lettura silenziosa e collettiva del quotidiano, in cui i partecipanti condividono lo spazio e il tempo, trasformando un'azione solitaria in un'esperienza di comunità. L'incontro avrà luogo nell'ambito del "Laboratorio di giornalismo investigativo" tenuto dal prof. Sergio Splendore, con la partecipazione di Roberto Iotti, Vicedirettore de Il Sole 24 Ore. Gli studenti e il pubblico interessato potranno partecipare e sperimentare un momento di confronto condiviso.

BIBLIOTECA OSTINATA – VIA OSTI, 6 MILANO

Sabato 28 novembre h 11:00
Nel mese di novembre dedicato all'educazione finanziaria, il Silent Reading del Sole 24 Ore torna come appuntamento centrale nel palinsesto di Bookcity Milano per invitare lettori e lettrici a riscoprire il ruolo della lettura e dell'approfondimento come strumenti essenziali per orientarsi in una realtà complessa, comprendere i fenomeni economici e sviluppare una maggiore consapevolezza nelle decisioni che riguardano il proprio presente e il proprio futuro. A seguire l'esperienza individuale si apre al collettivo: un dialogo informale guidato dal Jean Marie Del Bo, Vicedirettore de Il Sole 24 Ore, per condividere riflessioni, stimolare lo scambio e approfondire le notizie del giorno e per celebrare il valore dell'informazione di qualità.

ATENEO DI BARI ALDO MORO-LARGO ABBAZIA S.SCOLASTICA

Lunedì 30 novembre h 11:00
L'incontro ruoterà intorno ai temi di finanza personale. Vivere l'università significa spesso imparare a gestire per la prima volta un budget proprio. Dall'organizzazione delle spese con un budget limitato, a cosa bisogna sapere quando si contrae un prestito personale o un mutuo, dai sistemi di pagamento alle cripto attività, dalle polizze alla previdenza, alle tutele dai rischi digitali. Senza tralasciare un approfondimento sulla funzione e sul funzionamento dei diversi prodotti di investimento, per arrivare a spiegare l'importanza della pianificazione finanziaria. L'obiettivo è fornire agli studenti e al pubblico interessato gli strumenti per fare scelte consapevoli, proteggere i propri soldi e iniziare a pensare al futuro in autonomia. A condurre il silent reading il caporedattore di Plus24, Gianfranco Ursino.

Le guide pratiche

SABATO 7 NOVEMBRE
La prima uscita è dedicata agli strumenti di tutela per le famiglie quando subiscono disservizi in tema di mutui, prestiti, conti correnti e sistemi di pagamento.

SABATO 14 NOVEMBRE
Il filo conduttore della seconda uscita sono gli investimenti e le controversie con gli intermediari inerenti titoli, fondi, polizze e più in generale la consulenza finanziaria e la gestione dei risparmi.

SABATO 21 NOVEMBRE
Il terzo appuntamento avrà come tema le polizze: rimborsi sinistri ritardati, richieste di risarcimento respinte, contratti poco chiari e disservizi. Una guida per come tutelarsi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato