LA PREALPINA

diffusione:28000

Un libro per le scuole Al via #ioleggoperché

Fino al 15 novembre acquisto (e dono) in 4.135 librerie

MILANO – Sabato 7 novembre prende il via l'undicesima edizione di #ioleggoperché, l'iniziativa sociale dell'Associazione Italiana Editori (AIE) per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. Fino a domenica 15 novembre tutti potranno recarsi in una delle 4.135 librerie aderenti (elenco qui) per acquistare e donare un libro alle 30.610 scuole partecipanti e, per la prima volta su scala nazionale, ai 4.004 nidi iscritti (elenco scuole e nidi). Una mobilitazione che coinvolge oltre 4,4 milioni di bambini e ragazzi e più di 110.000 gemellaggi tra scuole e librerie, grazie ai quali ciascuno può scegliere a quale realtà destinare il proprio dono.

Una comunità che cresce

La campagna, intitolata quest'anno "Una comunità che cresce", è sostenuta dal Ministero della Cultura attraverso il Centro per il libro e la lettura ed è realizzata in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, l'Associazione Italiana Biblioteche, l'Associazione Librai Italiani e il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrai, con il supporto di Anita. Ai libri donati dai cittadini si aggiungeranno, al termine dell'iniziativa, i 100.000 volumi messi a disposizione dagli editori, destinati alle scuole richiedenti di Calabria, Sardegna e Molise, territori che finora hanno beneficiato meno del progetto.

Coinvolti anche i nidi

«Da sabato ogni libreria aderente diventa un punto di accesso alla lettura per le scuole e, da quest'anno, per i nidi di tutta Italia», spiega il presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta: «#ioleggoperché cresce perché cresce la partecipazione di chi ne fa parte: cittadini, famiglie, insegnanti, librai, editori. Accogliamo con profonda gratitudine l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, concesso per la prima volta all'iniziativa: è un riconoscimento che premia dieci anni di lavoro corale e ci impegna a portare i libri con ancora più forza, soprattutto dove finora sono arrivati di meno.
A tutti chiediamo di entrare in libreria nei prossimi nove giorni, scegliere un libro e donarlo a una scuola o a un nido del proprio territorio».

Presidente della Repubblica

Per la prima volta nella sua storia, infatti, #ioleggoperché gode del riconoscimento con cui il Capo dello Stato esprime la propria adesione a iniziative di particolare valore culturale e sociale e di rilevanza nazionale. L'Alto Patronato si aggiunge alla Medaglia del Presidente della Repubblica, già conferita nelle precedenti edizioni.
Nelle librerie tornano anche i Messaggeri di #ioleggoperché: lettori appassionati, studenti maggiorenni e insegnanti che affiancheranno i librai, aiutando il pubblico a scegliere il libro da donare e a conoscere il funzionamento dell'iniziativa.

Mobilitati autrici e autori

Alla mobilitazione partecipano inoltre numerose autrici e numerosi autori, tra cui Stefania Auci, Luca Azzolini, Elisa Maria Bottiglieri e Marianna Folli, Giuditta Campello, Gaja Cenciarelli, Gian Andrea Cerone, Santina Cosetta, Francesca Costenaro, Luca Crovi, Francesco D'Adamo, Floriana D'Amico, Maurizio de Giovanni, Claudia De Lillo, Giulia Della Cioppa, Alessandro Di Nuzzo, Gabriella Genisi, Antonio Ferrara, Giuseppe Festa, Barbara Franco, Enrico Galiano, Luigi Garlando, Angela Iantosca, Kento, Roberta Lippi, Chiara Lossani, Nicola Lucchi, Andrea Maggi, Valentina Mastroianni, Silvia Montemurro, Roberto Morgese, Francesco Muzzopappa, Daniele Nicastro, Cristina Obber, Melissa Panarello, Valentina Pericci, Cecilia Randall, Pera Toons, Licia Troisi. Con il loro coinvolgimento l'invito alla donazione raggiunge lettori e comunità in tutta Italia.

Lo sport scende in pista

Al fianco del progetto gli storici Ambassador Rudy Zerbi e Sofia Goggia, che hanno rinnovato il loro sostegno, e per la prima volta partecipa anche Julio Velasco, commissario tecnico della Nazionale italiana di pallavolo femminile. Non manca il mondo del calcio: dopo l'anticipo del 23, 24 e 25 ottobre con Lega Calcio Serie A e Lega Serie B, il 7 e l'8 novembre saranno Serie A Women e Serie C a portare #ioleggoperché sui campi. La Serie C rilancerà l'invito a donare il 14 e 15 novembre: i capitani delle squadre e i direttori di gara entreranno in campo con un libro da consegnare alle bambine e ai bambini che li accompagnano.

Laboratorio creativo

La campagna di #ioleggoperché sarà presente, grazie a One Srl, su tre maxi-led installati in punti strategici di Milano, in Gae Aulenti – Via Capelli, in Largo La Foppa e nella stazione M5 Garibaldi, aree di grande passaggio e visibilità. Ad aprire la settimana delle donazioni sarà anche il laboratorio creativo di sabato 7 novembre, alle 15, al Mondadori Bookstore di Corso Buenos Aires a Milano. Guidati da Pietro Puccio, illustratore ufficiale di #ioleggoperché, i bimbi poranno reinterpretare il visual "Una comunità che cresce", disegnando luoghi, personaggi e storie della propria comunità. Alcuni lavori saranno utilizzati in occasione di BookCity Milano, partner dell'iniziativa, dal 23 al 29 novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA PREALPINA





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato